

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Пермякова Александра Владимировна

магистрант, Оренбургский государственный университет, РФ, г. Оренбург

Оренбургская область обладает существенным туристским потенциалом: уникальными природными и культурными объектами, развитой инфраструктурой, разнообразием туристских маршрутов. Это подтверждается все увеличивающимся туристическим потоком. Так, в 2017 году регион посетили более 1,4 миллиона человек.

Согласно Национальному туристическому рейтингу, составленному Центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России», Оренбургская область вошла во вторую группу регионов по туристической привлекательности и заняла 37 место. В национальном рейтинге событийного туризма, регион занимает 33-е место среди субъектов РФ и 5-е место во всероссийском рейтинге активных регионов по классификации средств размещения. По данным аналитического агентства «ТурСтат» в 2017 году Оренбургская область заняла 18 место в рейтинге самых популярных туристических регионов России [1].

Группировка районов Оренбургской области по привлекательность природно-климатических ресурсов, согласно балльной оценке [2] для потенциальных туристов представлена на рисунке 1.

Необходимо отметить, что современные предпочтения людей в части рекреационных услуг претерпевают существенные изменения. Одной из наиболее ярко выраженных тенденций является сельский туризм.

Сельский туризм включает следующие виды услуг: размещение туристов, организацию питания (с использованием продукции местного производства), реализацию собственной сельскохозяйственной продукции, проведение мастер-классов. Характерной особенностью сельского туризма выступает возможность непосредственного погружения туристов в атмосферу сельского быта, сельскохозяйственного труда, а также традиций проведения праздничных мероприятий.

Картограмма «Группировка районов Оренбургской области по привлекательности природно-климатических ресурсов»

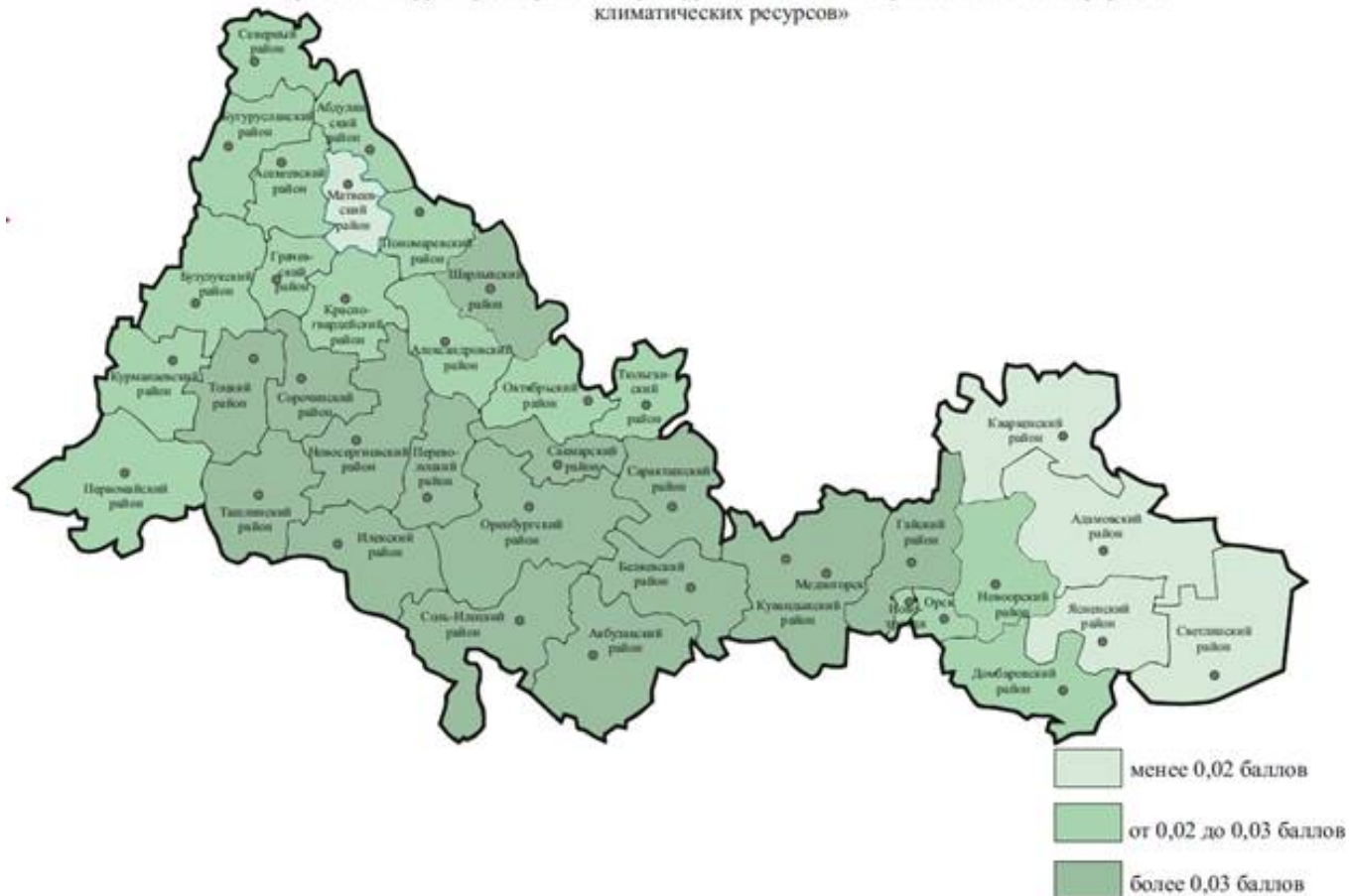


Рисунок 1. Группировка районов Оренбургской области по привлекательности природно-климатических ресурсов

Большой потенциал развития сельского туризма, на наш взгляд, объясняется следующими основными факторами: трансформацией функций сельской местности, поисками нового туристского продукта и возрастающим интересом населения к экологически чистым местам, продуктам и здоровому образу жизни.

В ходе анализа существующих объектов сельского туризма на территории Оренбургской области, было установлено, что подавляющее число объектов сельского туризма представлено базами отдыха и турбазами. Как правило, материально-техническую базу таких объектов составляют беседки, мангальные зоны, палатки, спортивный инвентарь, детские и спортивные площадки, бани.

Наиболее интересными и самобытными, на наш взгляд, являются следующие объекты:

- турбаза «Казачий курень», расположенная в с. Григорьевка, Соль-Илецкого района;
- ЛПХ «Андреевское подворье», с Андреевка, Саракташского района;
- ферма «Птица удачи», с. Сергиевка, Оренбургского района.

Казачий курень – это музей под открытым небом, стилизованный под казачье поселение конца 19-го и начала 20-го веков. В музее воссоздана обстановка казачьего быта в доме и в надворных постройках. Экскурсанты могут познакомиться с экспозицией музея, попробовать свои силы в народных промыслах, поработать по хозяйству.

ЛПХ «Андреевское Подворье» - это семейная производственная компания, занимающаяся

выращиванием и производством натуральных и полезных продуктов питания. Туристам предлагается экскурсия по перепелиной ферме, походы к близлежащему святому источнику и посещение Свято-Андреевского мужского монастыря, на территории которого расположен памятник архитектуры «Храм Архангела Михаила» построенный в 1901 году.

На ферме «Птица удачи» посетителям предлагается не только организованная экскурсия, но и возможность приобретения мяса, яиц и перьев страуса.

Для выявления потенциального спроса на сельский туризм в Оренбургской области в период с 1 по 10 июня 2019 года в социальных сетях был проведен опрос жителей Оренбургской области. В опросе приняли участие 206 человек. Анкета, предложенная вниманию респондентов, содержала 9 вопросов, направленных на выявление потенциальной группы сельских туристов.

Проведенный опрос обнаружил, что 85,6% респондентов готовы провести свой отпуск либо выходные дни в сельской местности, при этом 38,5% из них мужчины и 61,5% - женщины. Большая часть опрошенных (57,7%) не имеет детей, 42,3% имеют. Наибольшую активность в опросе (57,5%) проявили участники, принадлежащие к возрастной группе 21-35 лет, на втором по численности месте оказались респонденты 36-45 лет (19,2%). О готовности уехать от города проживания менее чем на 100 км. указали 35,6% опрошенных, 37,5% рассматривают возможность уехать более чем на 300 км., еще 19,2% участников опроса предпочтут организовать свой отдых в радиусе 100-200 км.

На вопрос о том, какие мероприятия могут заинтересовать во время сельского отдыха, мнения разделились следующим образом:

- 19,2 % людей отдали свои голоса за катание на лошадях;
- 21,2 % опрошенных предпочли рыбалку;
- 34,6 % респондентов выбрали прогулку в лесу;
- 20,2 % участников опроса заинтересуют другие занятия.

Следующим вопросом выявлена готовность 34,6% опрошенных потратить менее 500 руб. в сутки на сельский отдых, чуть больше – 35,6% считают возможным заплатить от 500 до 1000 руб. в сутки и 29,8% участников опроса допускают затраты более 1000 руб. в сутки на человека.

Лето оказалось самым предпочтительным временем года для потенциальных сельских туристов, за него отдали свои голоса 55,8% респондентов. По 19,2% участников проголосовали за зиму и осень. Меньше всего отдыхать в сельской местности люди готовы весной – всего 5,8%.

Предпочтительный для отдыха район Оренбургской области участникам было предложено указать самостоятельно. Больше число голосов было отдано Бузулукскому району – 13,59%. 11,56 % людей не смогли определиться с предпочтительным направлением. На втором месте по результатам опроса оказался Саракташский район, набравший 9,7% голосов, на третьем месте с 8,73% Соль-Илецкий район. Ниже в рейтинге предпочтений оказались Оренбургский, Шарлыкский, Тюльганский районы, набравшие по 7,77%.

Изучение существующих объектов сельского туризма в Оренбургской области, а также результатов проведенного социологического исследования позволяют сформулировать следующие выводы о перспективах развития сельского туризма в регионе:

- заинтересованность людей в сельском туризме - высокая;
- существенная часть жителей области готова проводить выходные дни и отпуска в сельской местности;

- востребованность туристических продуктов, направленных на удовлетворение познавательных потребностей у населения - высокая;

- организаторам сельского отдыха следует разрабатывать и предлагать потребителю большее разнообразие туристических продуктов, связанных с сельским отдыхом.

Список литературы:

1. Оренбуржье вошло в число 20 самых туристических регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel/news/328842/html> (дата обращения 01.06.19)
2. Попова О.Б. Географические закономерности формирования и пространственной дифференциации рекреационно-туристского потенциала Оренбургской области / О.Б. Попова // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015, - № 13. – С.74-77.