

КУЛЬТУРНЫЙ КОД КАК МАТРИЦА ОБЩЕСТВЕННОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ

Лаврова Елена Олеговна

магистрант, Донской государственный аграрный университет, РФ, п. Персиановский

Для осуществления коммуникативных действий в обществе используется знаковая реальность, именно она формирует пространство. Пространство и коммуникация состоят в единой совокупности реализации.

Семиосфера требует от человека, знание о семиотическом культурном опыте, благодаря которому, возможно производить процесс диалога внутри пространства и времени. В результате этого, происходит понимание контекста, что благотворно влияет на взаимоотношения индивидуумов, использование в повседневной жизни становится более обыденным но, так или иначе при этом, оно делает культуру достаточно «живой» для восприятия.

Код культуры играет не маловажное значение в жизни, как человека, так и всего общества в целом. Как отметил М. Фуко «основополагающие коды любой культуры, управляющие ее языком, ее схемами восприятия, ее обмена, ее формами выражения и воспроизведения, ее ценностями, иерархией ее практик, сразу же определяют для каждого человека эмпирические порядки, с которыми он будет иметь дело и в которых будет ориентироваться».

Отметить основополагающую сущность кода можно следующими значениями: концентрацией смыслов и ценностей культуры. Основная функция кода культуры это трансляция и хранения социальной памяти.

В настоящее время выделяют два подхода кода культуры:

1. Узко предметный
2. проблемно-содержательный.

Узко предметный подход, выступает в качестве раскрытия структурных видов деятельности в истории человечества.

Проблемно-содержательный, описывает неоднозначные категории в гуманитарных знаниях.

У. Эко дал следующее значение, код – это система. Код устанавливает:

1. правила сочетания кода;
2. репертуар противопоставленных друг другу символов;
3. индивидуальное взаимооднозначное соответствие каждого символа какому-то одному означаемому.

Код культуры служит для человека своего рода системой координат, т.к. устанавливает определенные эталоны культуры, ее восприятие возможно только при декодирования целой системы кодов:

1. кодов узнавания;
2. иконических кодов;

3. кодов вкуса;
4. кодов передачи;
5. иконографических кодов;
6. стилистических кодов;
7. риторических кодов;
8. кодов восприятия;
9. тональных кодов;
10. кодов бессознательного.

Каждая личность имеет в своем наборе определенное количество кодов, при этом приобретает индивидуальную интерпретацию.

Умение владеть языком культуры необходимо для строительства коммуникативных межличностных связей. Информация бывает вербальной и невербальной, непосредственно содержащаяся в тексте культуры.

В семиотической системе образуются множество типов связей, которые образуются главным образом благодаря кодовой системе.

Таким образом, код культуры упорядочивает знаковую систему, и с помощью ее, коммуникационные связи осуществляются, благодаря тому, что код представляет систему вероятностей, и накладывается на равновероятность исходной системы, обеспечивая возможность коммуникации.

Список литературы:

1. Рапай К. Культурный код. Как мы живем, что покупаем и почему. Пер с англ. — М: Альпина Бизнес Букс, 2008—167 с.