

## ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Буткалюк Максим Петрович**

студент, ВИУ РАНХиГС Волгоградский филиал, РФ, г. Волгоград

**Романова Юлия Владимировна**

студент, ВИУ РАНХиГС Волгоградский филиал, РФ, г. Волгоград

**Кубанцева Ольга Викторовна**

канд. экон. наук, доцент, ВИУ РАНХиГС Волгоградский филиал, РФ, г. Волгоград

**Аннотация.** В статье дана оценка состояния внешнеэкономической деятельности России. Представлена динамика важнейших показателей внешнеэкономической деятельности, проанализированы основные тенденции развития внешнеторговых отношений. Выявлены возможные направления дальнейшего развития внешнеторговых отношений.

**Ключевые слова:** Импорт, экспорт, внешнеторговый партнер, сотрудничество, торговые отношения, тенденции внешнеторговой деятельности, внешнеторговый оборот.

На протяжении своей истории Россия всегда занимала ведущее место во внешнеторговых отношениях. Например, в конце XIX века в мировой торговле Россия была на восьмом месте, а в Европе - на пятом. Основными товарами российского экспорта в тот период были зерно (47% совокупной стоимости экспорта), лен (8,5%), а также сахар, масло, домашняя птица, сало и другие товары.

Несмотря на значительное противодействие Запада, растущими темпами развивалась и внешняя торговля в СССР. Так в 1950г. наша страна торговала с 45 странами и ее внешнеторговый оборот составлял 3 млрд.руб. А в середине 1980-х гг. торговыми партнерами СССР были 145 стран, и внешнеторговый оборот превышал 150 млрд.руб. При этом в экспорте активно наращивалась доля конечных и высокотехнологичных товаров - автомобили, самолеты, тракторы, зерноуборочные комбайны, часы, стекло, фотоаппараты, велосипеды, одежда и прочее.

Россия на протяжении практически всей ее истории, а особенно в советское время, подвергалась санкциям и другим внешним, а то и внутренним угрозам. Как доказывают теория и хозяйственная практика, такие факты могут приносить притесняемому государству не только отрицательные, но и положительные последствия. Например, в России это стимулировало руководство государства проводить индустриализацию страны, изменять структуру внутренней экономики в пользу развития реального сектора, производственной и социальной инфраструктуры, тем самым наращивая выпуск новых, в том числе высокотехнологичных товаров, активизируя импортозамещение, что повышало конкурентоспособность внутренней продукции на внешнем рынке.

Однако уже в 1990-е годы в ходе революционных общественных преобразований внешнеторговая политика России претерпела коренную модификацию. Ее приоритетной

задачей стал ускоренный переход к полной либерализации, произошло безразборчивое предоставление полной свободы экспорта и импорта всем внутренним и внешним субъектам. Появились некоторые положительные тенденции:

- увеличилось количество бизнес-предпринимателей – торговых партнеров России;
- резко возросло количество внутренних субъектов, включая «челноков», втянутых в международные связи;
- существенно расширились внешнеэкономические связи регионов;
- расширился ассортимент ввозимых товаров;
- появился эффект импортной конкуренции.

В это время появились и отрицательные последствия, в числе которых:

- чрезмерная, более чем на 90%, открытость экономики России для любых нерезидентов;
- снижение с 3–4% до 1–2% доли общего объема внешней торговли России в мировой торговле;
- оттеснение России на ее традиционных рынках - в развивающихся, постсоветских и в постсоциалистических странах;
- оттеснение российских производителей нерезидентами не только на внешнем, но и на внутреннем рынке;
- снижение интереса стран Запада в развитии связей с Россией из-за невысокой ее доли в их внешних связях;
- нарастание дискриминации России со стороны западных стран, особенно начиная с 2014 г., когда в Конгрессе США заявили, что Америка берет под свое кураторство внешнюю и внутреннюю политику Украины[7].

В результате с 1990 по 2016гг. (в связи с сокращением ВВП в долларовом исчислении и превращением межреспубликанских операций в рамках СССР в международные сделки) доля товарного экспорта в ВВП России удвоилась, но ее доля в мировом экспорте снизилась с 2,8 до 1,8%.

Динамика внешней торговли России, составленная по данным Росстата, по методологии платежного баланса в действующих ценах (таблица 1) говорит о постоянном нарастании положительного сальдо торгового баланса России: с -10,7 млрд. долларов в 1990г. до +195,0 млрд. долларов в 2018г.[2] Это положительное явление несет для России отрицательные последствия, так как достигается за счет экспорта значительных объемов сырья и нерациональной структуры импорта в целом, импортируются в основном легко производимые в стране товары, что подавляет российских производителей. Проблема состоит еще и в том, что, например, за один 2018г. из России вывезено товаров на общую сумму в 444 млрд. долларов и ничего не ввезено взамен. При этом каждый россиянин недополучил в 2018г. импортных товаров в обмен на российский экспорт на сумму около 800 долларов, значительная часть которых осталась за рубежом. Падение покупательной способности россиян также активизирует экспорт и еще более усугубляет эти проблемы.

В 2018г. по сравнению с 2013г. внешнеторговый оборот России снизился с 864,9 до 693 млрд. долларов. При этом экспорт составлял 444, а импорт - 249 млрд. долларов.

**Таблица 1.**

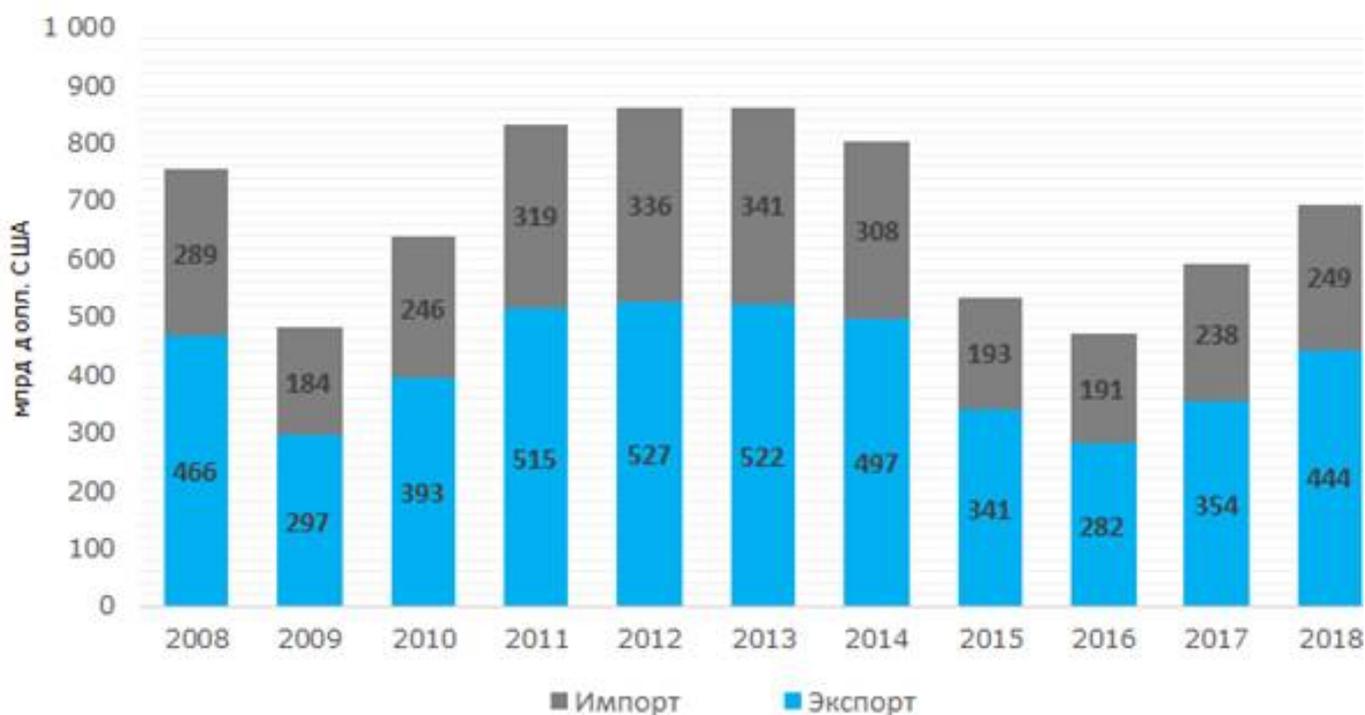
**Динамика внешней торговли России (млрд. долларов)**

| Показатели | Годы  |       |       |        |        |        |        |       |        |
|------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
|            | 1990  | 1995  | 2000  | 2007   | 2012   | 2013   | 2014   | 2016  | 2018   |
| Оборот     | 153,0 | 144,7 | 149,9 | 552,2  | 864,9  | 867,6  | 804,7  | 473,5 | 693,0  |
| Экспорт    | 71,2  | 82,4  | 105,0 | 352,5  | 529,1  | 523,3  | 496,8  | 281,9 | 444,0  |
| Импорт     | 81,9  | 62,3  | 44,9  | 199,7  | 335,8  | 344,3  | 307,9  | 191,6 | 249,0  |
| Сальдо     | -10,7 | +20,1 | +60,1 | +152,8 | +193,3 | +179,0 | +188,9 | +90,3 | +195,0 |

Рассмотрим основные текущие тенденции внешнеторговой деятельности России [1].

### 1. Динамика: экспорт растет быстрее импорта.

После 2016г. российский экспорт в 2017-2018гг. растет ежегодно на 25%, но до сих пор не достиг показателей 2012г. – 527 млрд. долларов. При условии сохранения существующей тенденции роста по итогам 2019г. можно ожидать, что экспорт достигнет 555 млрд. долларов. Динамика импорта демонстрирует не столь впечатляющий результат. В прошлом году он вырос лишь на 4,6%, что связано с низким потребительским спросом (рис. 1).



**Рисунок 1. Динамика российского экспорта и импорта**

### 2. Товары: в экспорте растет доля несырьевой продукции.

В структуре российского экспорта традиционно доминируют топливно-сырьевые товары, доля которых в 2018 году составила 63,8%. В предкризисном 2013г. доля нефти и газа в общем объеме экспорта была более 70%. Снижение небольшое, но говорит о постепенном изменении

в товарных группах российской продукции, поставляемой на международный рынок. Импорт преимущественно составляют товары вторичной переработки - механическое оборудование, электрические машины, наземный транспорт, фармацевтическая продукция (таблица 2).

Таблица 2.

## Структура экспорта и импорта России в 2018г. **по основным товарным группам**

| ЭКСПОРТ |   |                       |                        | ИМПОРТ |  |                       |                        |
|---------|---|-----------------------|------------------------|--------|--|-----------------------|------------------------|
| Ранг    | Товарная группа                             | Объем, млрд долл. США | Доля в общем объеме, % | Ранг   | Товарная группа                            | Объем, млрд долл. США | Доля в общем объеме, % |
| 1       | Топливо минеральное                         | 286,7                 | 63,8                   | 1      | Оборудование механическое                  | 43,6                  | 18,3                   |
| 2       | Черные металлы                              | 23,4                  | 5,2                    | 2      | Электрические машины и оборудование        | 29,9                  | 12,6                   |
| 3       | Вооружение                                  | 10,5                  | 2,3                    | 3      | Наземный транспорт, кроме железнодорожного | 23,7                  | 10,0                   |
| 4       | Злаки                                       | 10,5                  | 2,3                    | 4      | Фармацевтическая продукция                 | 10,6                  | 4,4                    |
| 5       | Ювелирные изделия, драгоценные металлы      | 10,1                  | 2,2                    | 5      | Пластмассы и изделия из них                | 9,8                   | 4,1                    |
| 6       | Оборудование механическое, ядерные реакторы | 9,2                   | 2,0                    | 6      | Инструменты и аппараты оптические          | 6,7                   | 2,8                    |
| 7       | Древесина и изделия из нее                  | 9,0                   | 2,0                    | 7      | Вооружение                                 | 6,6                   | 2,8                    |
| 8       | Удобрения                                   | 8,2                   | 1,8                    | 8      | Изделия из черных металлов                 | 5,8                   | 2,4                    |
| 9       | Алюминий и изделия из него                  | 6,6                   | 1,5                    | 9      | Черные металлы                             | 5,3                   | 2,2                    |
| 10      | Медь и изделия из нее                       | 5,4                   | 1,2                    | 10     | Съедобные фрукты и орехи                   | 5,1                   | 2,1                    |
|         | Прочие товары                               | 69,9                  | 15,6                   |        | Прочие товары                              | 91,1                  | 38,2                   |

3. Европейский союз остается ведущим торговым партнером России как по экспорту (46,1%) в общем объеме, так и по импорту (35,8%). Вторую и третью строчки наиболее значимых стран в торговле занимают Китай и ЕАЭС (таблица 3).

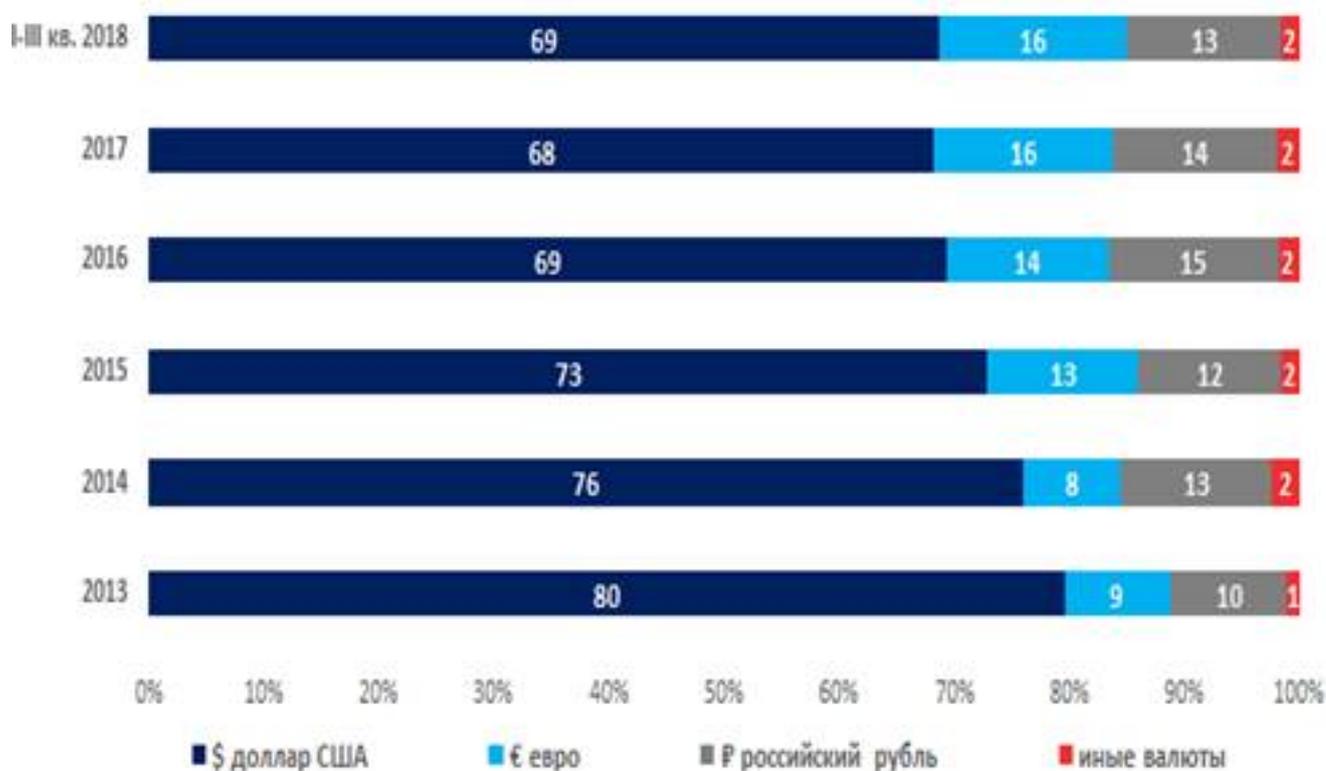
Таблица 3.

## Основные направления российского экспорта по странам и экономическим объединениям, 2018г.

| ЭКСПОРТ |                                   |                       |                        | ИМПОРТ |                                   |                       |                        |
|---------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------|--------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Ранг    | Страна, экономическое объединение | Объем, млрд долл. США | Доля в общем объеме, % | Ранг   | Страна, экономическое объединение | Объем, млрд долл. США | Доля в общем объеме, % |
| 1       | ЕС                                | 204,9                 | 46,1                   | 1      | ЕС                                | 89,3                  | 35,8                   |
| 2       | КИТАЙ                             | 56,0                  | 12,6                   | 2      | КИТАЙ                             | 52,2                  | 21,0                   |
| 3       | ЕАЭС                              | 37,7                  | 8,5                    | 3      | ЕАЭС                              | 18,4                  | 7,4                    |
| 4       | ТУРЦИЯ                            | 21,3                  | 4,8                    | 4      | США                               | 12,5                  | 5,0                    |
| 5       | ЮЖНАЯ КОРЕЯ                       | 17,8                  | 4,0                    | 5      | ЯПОНИЯ                            | 8,8                   | 3,5                    |
| 6       | США                               | 12,5                  | 2,8                    | 6      | ЮЖНАЯ КОРЕЯ                       | 7,0                   | 2,8                    |
| 7       | ЯПОНИЯ                            | 12,5                  | 2,8                    | 7      | УКРАИНА                           | 5,5                   | 2,2                    |
| 8       | УКРАИНА                           | 9,5                   | 2,1                    | 8      | ТУРЦИЯ                            | 4,2                   | 1,7                    |
| 9       | ИНДИЯ                             | 7,8                   | 1,8                    | 9      | ВЬЕТНАМ                           | 3,6                   | 1,4                    |
| 10      | ЕГИПЕТ                            | 7,1                   | 1,6                    | 10     | ИНДИЯ                             | 3,2                   | 1,3                    |
| Топ-10  |                                   | 387,1                 | 87,2                   | Топ-10 |                                   | 204,7                 | 82,2                   |
| ВСЕГО   |                                   | 444,0                 | 100,0                  | ВСЕГО  |                                   | 249,1                 | 100,0                  |

Если рассматривать рейтинг вне экономических объединений, то безоговорочным лидером становится КНР - объем взаимной торговли впервые превысил отметку 100 млрд. долларов.

4. Большая часть расчетов с основным торговым партнером России - ЕС осуществляется в американской валюте, а не в евро. Главная причина в том, что основная статья российского экспорта - углеводороды, а они торгуются на мировом рынке за доллары США.



**Рисунок 2. Валютная структура расчетов за поставки товаров и оказание услуг по внешнеторговым договорам**

Доллар сохраняет за собой роль главной резервной валюты мира (рис. 2). Этим во многом объясняется тот факт, что российский ЦБ не может отказаться от покупки доллара, в том числе для целей осуществления внешнеэкономического оборота. Однако наблюдается постепенное снижение доли доллара в расчетах.

Положительные тенденции в развитии внешней торговли России дают повод для осторожного оптимизма. Однако любые прогнозы следует делать с поправкой на сохраняющиеся экономические и политические риски, а также ожидания по замедлению темпов роста мировой торговли. Также многое зависит от того, по какому пути развития внешнеторговых отношений в дальнейшем будет продвигаться Россия.

Среди экономистов в нашей стране нет единства взглядов как по проблемам внешнеторговой политики, так и экономической политики в целом. Одни из них предлагают и дальше придерживаться теории и политики монетаризма и фритредерства. Другие считают Россию самодостаточной и предлагают ограничить внешние связи, сконцентрировав внимание на решении внутренних проблем. Третьи считают, что Россия должна оптимально, но с максимальной выгодой для всех и каждого использовать внешнюю торговлю, а для этого необходимо повысить роль рационального государственного регулирования всех форм внешних связей.

### **Список литературы:**

1. Миркина О.Н., Тенденции развития внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : URL: <http://e-koncept.ru/2016/76351.htm> (дата обращения 26.11.2019г.)
2. Россия в цифрах, 2018: Статистический сборник [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/rus18.pdf> (дата обращения 24.11.2019г.)
3. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М., Развитие внешней торговли регионов России в начале XXI в.[Текст]// Вестник Российского университета кооперации. 2017. № 4 (30). С. 47-52
4. Оболенский В.П., Мировые цены: влияние на внешнюю торговлю России [Текст]// Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 5. С. 121-132
5. Страны мира. Рейтинги и индикаторы. Экспорт услуг в странах мира [Электронный ресурс]: URL: [https://ru.countries.world/world/Экспорт\\_услуг-119\\_0\\_2015\\_a.html](https://ru.countries.world/world/Экспорт_услуг-119_0_2015_a.html) (дата обращения 30.11.2019г.)
6. Конференция организации объединенных наций по торговле и развитию ЮНКТАД. Доклад о торговле и развитии. 2017 год. Обзор. [Электронный ресурс]: URL: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2017overview\\_ru.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2017overview_ru.pdf) (дата обращения 01.12.2019г.)
7. Антропов В.В., Социальная политика стран ЕС: новые вызовы и ориентиры [Текст]// Экономический журнал. 2016. № 3 (43). С. 131-141