

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ТНК

Тин Марина Владимировна

магистрант, Донского государственного технического университета, РФ, г. Ростов-на-Дону

Транснациональные корпорации имеют невообразимые запасы практически всех существующих мировых ресурсов, и являются значимой составляющей для мировой экономики. Они имеют огромное влияние и могут диктовать внешнеэкономические и внутриэкономические «условия игры» не только менее влиятельным корпорациям, но даже малоразвитым государствам и в силах навязывать свои высокие планки на мировом рынке.

Существуют ряд ТНК, которые располагают огромными материальными возможностями в разы превышающими бюджеты многих стран. А странам, где зарегистрированы и находятся материнские компании ТНК, отчисляют огромные потоки денежных средств в пользу бюджета государства.

Благодаря развитию транснациональных корпораций развивается как мировая экономика, так и экономики отдельных стран, развитие промышленности, производства и услуг, процессы глобализации и интернационализации. Учитывая жесткую конкуренцию между ТНК, на мировой рынок могут выходить только те компании, которые могут представить уникальные продукты, инновационные инновации, высококачественные товары и т. д.

Количество российских ТНК начинает увеличиваться на внешнеэкономическом пространстве. Хотя они находятся в числе развивающихся и не достигли своих высших точек в торговле, но уже становятся ключевыми для российской экономики, пополняя бюджет более чем на 60%.

При характеристике внешней экономической активности российских транснациональных корпораций, стоит отметить, что во многом "интенсивность осуществления экономической дипломатии отражает тот уровень взаимоотношений, на котором компании активно устанавливают и поддерживают позитивные отношения с представителями иностранных зарубежных правительственных и неправительственных заинтересованных сторон" [1, с. 5].

Российские транснациональные компании характеризуются низким уровнем развития организационных условий работы, о чем свидетельствует низкий уровень профессиональной подготовки руководителей, способных ориентироваться в новых условиях. Изоляция российской экономики от западного опыта в сфере управления долгое время является главной причиной. В результате это привело к тому, что требования рынка не совсем соответствуют системе подготовки управленческих кадров. Чего нельзя сказать о не всегда эффективном механизме государственного регулирования иностранных инвестиций. [3, с. 208]

Количество иностранных транснациональных корпораций, работающих в России, значительно упало под влиянием кризиса и санкций.

По оценкам экспертов российская экономика на сегодняшний день находится в стагнации и ее состояние относительно стабильно, хотя и на спаде волнообразного циклического тренда экономики.

Процесс транснационализации отечественных ТНК предусматривает большое количество проблем, и в основном трудности связаны с государством. Руководство РФ не оказывает большую помощь своим корпорациям, выражается это в том, что государством заключается

малое количество контрактов в сфере внешнеэкономической деятельности.

По факту государство на международной арене преследует и отстаивает исключительно свои интересы. В осуществлении транснационализации и экспансии на мировом пространстве осуществляется помощь таким организациям, как «Газпром», «Роснефть», «Лукойл». Это объясняется тем, что государство поддерживает только те проекты, которые пополняют бюджет в значительной степени.

Значительное количество российских предприятий, а это более 50%, находится за рамками международной конкуренции и даже не пытается выйти на международные рынки. Такие организации не только не хотят выходить на мировой уровень, но и пытаются конкурировать, даже между собой. В основном они пытаются найти свое место на очень узких региональных рынках [2, с. 432].

Государство имеет скорее главную роль на пути совершенствования механизмов транснационализации. Для осуществления эффективной международной торговой деятельности требуется сформулировать новые направления. Правительство страны должно обратить свое внимание на наиболее востребованные, но не развитые отрасли, которые по праву могли бы рассчитывать на господдержку в транснационализации, Правительством должны быть приняты наиболее востребованные и не развитые отрасли, которые могут рассчитывать на поддержку в транснационализации, кроме того, эти отрасли должны быть выбраны так, чтобы в процессе их функционирования было задействовано как можно больше структур.

После всех выше перечисленных механизмов, можно добиться заинтересованности большинства компаний в своем росте и транснационализации.

При всех существующих отрицательных явлениях, есть и положительные, которые уже сейчас используются российскими компаниями при процессах транснационализации.

Список литературы:

1. Ruel, H. Wolters, T. Loohuis, R. Business diplomacy in multinational corporations: a qualitative exploratory study / H. Ruel, T. Wolters, R Loohuis - Zwolle: Windesheim University of Applied Sciences, 2013. - p. 5.
2. Куликов, Л.М. Экономическая теория: Учебник/Л.М. Куликов. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2010. – 432 с.
3. Ефимова, Е.Г. Мировая экономика: учебное пособие для студентов-экономистов / Е.Г. Ефимова, С.А. Бордунова. – М.: МГИУ, 2012. –208 с.