

МОДЕЛЬ КОНФЛИКТНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В БЛОГОСФЕРЕ: ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Богатков Даниил Сергеевич

студент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, РФ, г. Нижний Новгород

MODEL OF A CONFLICTED LANGUAGE PERSONALITY IN THE BLOGOSPHERE: APPROACHES TO DESIGN

Daniil Bogatkov

Student, Nizhny Novgorod state University, Russia, Nizhny Novgorod

Аннотация. В данной статье рассмотрены некоторые точки зрения исследователей на тему модели конфликтной языковой личности. Путём сравнения и анализа предложена авторская система элементов, характеризующих модель конфликтной языковой личности.

Abstract. This article discusses some of the researchers' points of view on the topic of the conflict language personality model. By comparison and analysis, the author offers a system of elements that characterize the model of a conflicted language personality.

Ключевые слова: модель, блогосфера, блог, конфликтная языковая личность.

Keywords: model, blogosphere, blog, conflicted language personality.

Научно-теоретическое изучение модели конфликтной языковой личности проводилось такими авторами, как Шаповалова Н.Г. и Волкова О.С.

Так, исследователь Шаповалова Н.Г. в работе «Модель конфликтной языковой личности участника массмедийного дискурса: на материале радио, телевидения и Интернета» представляет модель конфликтной языковой личности теле- и радио дискурса. С ее точки зрения, данная модель может представлена набором следующих компонентов:

- функциональность намеренного конфликтного речеповедения (ведущий/говорящий выполняет две функции – являться непререкаемым авторитетом и провоцировать слушателя/ей);
- достаточно высокий уровень речевой культуры (с тенденцией к языковой игре);
- стремление к конфликтной манипуляции партнёром по общению при помощи элементов лингвокреативности [3].

Волкова О.С. в работе «Прагмалингвистические особенности межличностного общения в коммуникативной ситуации "бытовой конфликт": на материале английского языка» предлагает следующие компоненты:

- стремление к доминированию;
- конфронтативность форм общения;
- высокая эмоциональная вовлеченность, спонтанность и ситуативная обусловленность общения;
- широкая представленность невербальных компонентов речевого поведения [2].

Таким образом, представленные модели описываются применительно к радио-, телеведущим и масс-медиа в целом, но не к блогам конкретно.

С точки зрения практического применения данных, имеющихся о конфликтной языковой личности в сфере блогов, в судебно-экспертной деятельности, модель конфликтной языковой личности имеет огромный потенциал. С развитием блога как популярного интернет-направления появляется и необходимость составления методик экспертного исследования. Очевидно, что блог сейчас как явление набирает не только популярность, но и определённый престиж не только у молодёжи, но и у людей старшего возраста. Блогинг развивается, переносится на различные интернет-площадки. Так, сейчас человек может вести свой блог не только в текстовом варианте, но и в аудио, видео. Популярность его можно объяснить множеством факторов, но одним из основных является вполне реальная возможность показать себя, обрести популярность, а также заработать на этом. Поэтому количество блогеров за последнее время сильно возросло, а с этим увеличилась и конфликтность интернет-среды соответственно, что представляет большую ценность для эксперта-лингвиста.

На основании представленного выше можно сформулировать проблему настоящего исследования. Явление ведения блога существует в обществе, обнаруживает тенденцию к возрастанию, а ни на теоретическом, ни на практическом (нет разработанной методики проведения экспертного исследования в рамках блога) не решена.

Цель статьи – представить модель конфликтной языковой личности в блогосфере как совокупность базовых (минимальных – необходимых и достаточных) компонентов данного типа личности и связей между ними.

С опорой на представленные выше концепции Шаповаловой и Волковой можно резюмировать, что компонентами КЯЛ, наиболее релевантными для блогосферы являются:

- стремление к доминированию (лингвистические (экспрессивный синтаксис, я-конструкции, повелительное наклонение, оценочная лексика; прагматика – пресуппозиции, ирония...));
- высокий уровень речевой культуры (правильность, точность, логичность, богатство, чистота);
- стремление к конфликтной манипуляции партнёром по общению при помощи элементов лингвокреативности.

Кроме того, во время исследования (за объекты исследования были взяты 4 блога на площадке Youtube) были выявлены и сформулированы следующие характерные черты КЯЛ:

- обращение ко всем зрителям как к одному человеку (манипулятивный прием, характерный для видеоблога «SHIMOROSHOW»). В своих роликах блогер помимо цели ролика также ведёт диалог со своим зрителем («Ну что, рассказывай, как у тебя дела. Ничего от тебя не слышал в последнее время. Наливай пока чайку, кофейку...»);
 - избыточность максимы симпатии (нарушение постулата вежливости Дж. Линча) в коммуникации (неотъемлемая составляющая контента видеоблога «Алекс Люсик»).
- Чрезмерное употребление уменьшительно-ласкательных и смежных конструкций при

обращении к своему зрителю («Ангелочки мои, масечки, пусечки, за поддержание канала вы можете стать солнышками 2-го уровня»);

- частое нетактичное обращение (нарушение максимы такта Дж. Линча) в коммуникации (Видеоблог комика Ильи Соболева). Зачастую в речевой ситуации блогер затрагивает потенциально опасные для коммуникации личные темы: личная жизнь, семья, уровень зарплаты;

- нескромное и вызывающее поведение (нарушение максимы скромности Дж. Линча) при коммуникации (является характерным для музыканта Олег Майами при коммуникации в Youtube-пространстве). «Я часто отдыхаю в Греции и снимаю виллу, которую вы никогда не сможете себе позволить».

Подводя итог проделанной работе, необходимо отметить чрезвычайную важность и размах такого явления, как блог. С ростом его популярности появляется всё больший интерес для экспертов, потому как всё чаще в рамках этой сферы возникают споры, для разрешения которых необходимо экспертное вмешательство. Также в ходе работы были предложены свои компоненты модели КЯЛ блогеров, отчего цель статьи можно считать выполненной.

Список литературы:

1. Видеохостинг Youtube - www.youtube.com (Дата обращения: 22.11.2019).
2. Волкова Ольга Сергеевна – «Прагмалингвистические особенности межличностного общения в коммуникативной ситуации "бытовой конфликт"»: на материале английского языка.
3. Шаповалова Надежда Геннадиевна – «Модель конфликтной языковой личности участника массмедийного дискурса: на материале радио, телевидения и Интернета».