

ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ВОСПРИЯТИЯХ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Гуламов Валерий Хасанович

студент, Волгодонский инженерно-технический институт – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», РФ, г. Волгодонск

Гуламова Нателла Хасановна

студент, Южный федеральный университет Институт истории и международных отношений, РФ, г. Ростов

Василенко Надежда Петровна

канд. пед. наук, доцент, Волгодонский инженерно-технический институт – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», РФ, г. Волгодонск

Аннотация. Вся страна готовится к празднованию 75летия победы в Великой Отечественной войне. Наше исследование посвящено изучению отношения современных молодых людей к событиям, связанным с данной датой. В исследовании применен метод свободных ассоциаций, так как он тесно связан с процессом социализации человека, усвоением ценностей и норм общества и математические методы в исследовании актуальных исторических событий. Результаты исследования показали адекватное восприятие студентами как трагических, так и радостных событий, связанных с Великой Отечественной войной

Ключевые слова: Великая Отечественная война; молодежь; метод ассоциаций; математические методы в исследовании.

Праздник Победы – это радость и любовь, скорбь и слезы по погибшим за родину, за свободу, за будущее. Но время не стоит на месте: все дальше от нас 1945 год. Следовательно, именно нам, молодым, необходимо сохранить память и передать следующим поколениям всё, что мы знаем о Великой Отечественной войне.

Современное молодое поколение при всей популяризации Дня Победы зачастую относится к этому празднику формально, отдавая по большей части дань традициям празднования, нежели осознавая действительное значение победы и подвига ветеранов.

Мы выбрали эту тему для исследования, потому как она не менее актуальна в наше время, чем проблемы терроризма, демографической ситуации и многих других глобальных проблем. Она непосредственно затрагивает все слои, поколения, народы всего мира.

Целью исследования является анализ ассоциаций современной молодежи в восприятии событий Великой Отечественной войны.

Задачи исследования: 1) провести опрос студентов 1х-3х курсов вуза 162 человека; 2) обработать полученные данные; 3) провести анализ полученных данных и провести сравнительный анализ данных с ранее проведенными аналогичными исследованиями; 4) дать наглядное представление полученных данных; 5) сделать выводы по результатам

исследования.

Избрав теорию социальных представлений в качестве теоретической основы для анализа того, как отражается в сознании молодых людей события 1941-1945гг., в качестве методологического подхода к их анализу, мы рассматривали « социальное представление — это способ видения того или иного аспекта мира, которое трансформируется в суждение и в действие»[1].

В качестве основного метода выбран «ассоциативный эксперимент — один из методов, который берет своё начало в методе свободных ассоциаций, одном из первых проективных методов психологии.

Зигмунд Фрейд и его последователи предполагали, что «неконтролируемые ассоциации — это символическая или иногда даже прямая проекция внутреннего, часто неосознаваемого содержания сознания». В настоящее время данный метод широко применяется в социологических исследованиях» [2].

Предметом исследования явились обыденные представления студентов, связанные с событиями, относящимися к Великой Отечественной войне

Ход исследования: экспериментатор диктует стимулы – слова: ВОЙНА, СРАЖЕНИЕ, ПЛЕН, ТЫЛ, ПОБЕДА, ДЕНЬ ПОБЕДЫ, ВЕТЕРАНЫ, БЛАГОДАРНАЯ ПАМЯТЬ ПОТОМКОВ. Студенты рядом с каждым словом-стимулом анкеты пишут одно слово-реакцию, которое первым пришло в голову испытуемого по прочтении слова-стимула.

На основе данных об ассоциативных полях нами проанализированы типичные категории повседневного опыта студентов в восприятии анализируемого события; исследуя повторяющиеся инвариантные смыслы по частотности ассоциаций были выявлены ядро и периферическое положение в системе убеждений студентов, выраженных в рейтинге ассоциативных понятий, связанных с событиями ВОВ.

Результаты ассоциаций студентов, связанные с горестными событиями тех лет представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Ассоциации студентов с событиями, относящимися к военным событиям

Слова и ассоциации	Наглядное представление ассоциаций
слово «ВОЙНА» ассоциируется со словами: смерть-87; горе- 11; страх-9; победа -7; оружие-6; битва – 6; страдание - 6; кровь – 6; ВОВ-5; мир -4; голод – 2; разлука – 1; политические игры - 2; стратегия -1	
слово «СРАЖЕНИЕ» ассоциируется со словами: битва – 38; победа - 21; гибель -20; кровь-12; оружие-7; армия-6; война-6; тактика-6; мужество -5; жертвы-4; победа-4; противостояние-4; слезы-2; поражение -3; страх-2; вера -1	
слово «ТЫЛ» по мнению студентов это : изнурительная работа-12; помощь-11; защита-10 война-7; оборона-5; заводы-5; спина-3; мощь-3; труженик тыла-4; мир-2; страх-2; блокада-1; опора-1	
слово «ПЛЕН» ассоциируется в сознании студентов со словами: страх-14; пытки-14; мучения-12; голод-8; слезы-8; унижение-8 заточение-7; выживание-7; смерть-5; рабство-5; голод-4; горе 2; казнь-1	

Полученные результаты демонстрируют, что в представлениях студентов слова, относящиеся к военным событиям ассоциируются с трагической ситуацией того времени, что характеризует их адекватное восприятие.

Совершенно другие ассоциации вызывают события, связанные с победой нашего народа в Великой Отечественной войне (таблица2).

Ассоциации студентов с событиями, относящимися к Победе в ВОВ

слово «ПОБЕДА»: радость-41; 9 мая-8; праздник-17; мир-3; счастье-15; удача-5; результат-7; салют-1 выйгрыш-6; слезы-4; гордость-6; свобода-4; цветы-1 окончание войны-2; ветераны-1	
слово «ПРАЗДНИК ПОБЕДЫ»: ура!радость-27; поздравление ветеранов-16; память-15; парад-12; салют-11; 9мая- 16; гордость-4; победа-2; цветы-2; веселье-2; вечный огонь-1; слезы-2; почтение-1	
слово «ВЕТЕРАНЫ»: гордость-40; солдаты-15; уважение-15; победа-8; пожилые люди-9; память-8; слезы-4; уважаемые люди-6; медали-4; почести-3; рассказы о войне-1; наследие-1; слава-1	
«БЛАГОДАРНАЯ ПАМЯТЬ ПОТОМКОВ»: гордость-25; память -19; памятники-11; история-10; почитание-7; помощь-4; обязательства-4; честь-2; наследие -4; цветы - 2; бессмертный полк-2; мир-1; любовь-1;	

Иллюстрация результатов нашего исследования, представленная «облаком слов» [3], позволяет наглядно проиллюстрировать сформировавшиеся в сознании студентов как ядро

понятия, характеризующие события, связанные с войной и победой нашего народа в Великой Отечественной войне.

Учитывая, что конечной целью любого исторического исследования является выявление закономерностей, в нашем исследовании мы имели возможность провести сравнение ассоциаций студентов по отношению к данному событию с разницей в 5 лет. Мы рассмотрели распределение ассоциаций наших студентов к понятию ПОБЕДА и провели сравнительный анализ ассоциаций студентов, проведенный в 2015 и 2020 годах одной кафедры.

Наглядное представление сравнительного анализа, полученного в результате применения математических методов, наиболее часто применяемых в исторических исследованиях [4] дано в таблице 3. Данная статистическая закономерность является количественным выражением определенной тенденции.

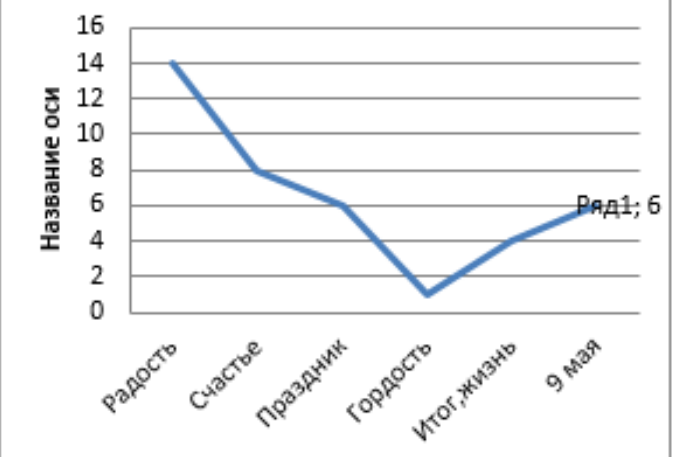
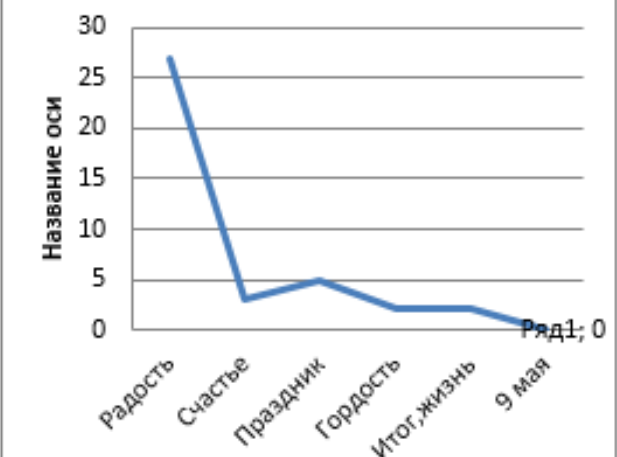
Таблица 3.

Сравнительный анализ ассоциаций студентов к слову Победа

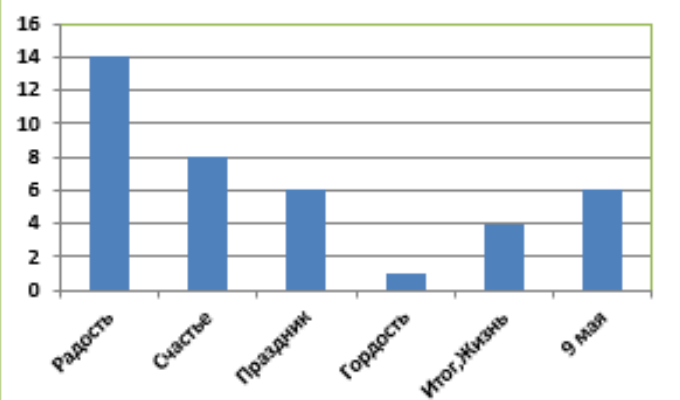
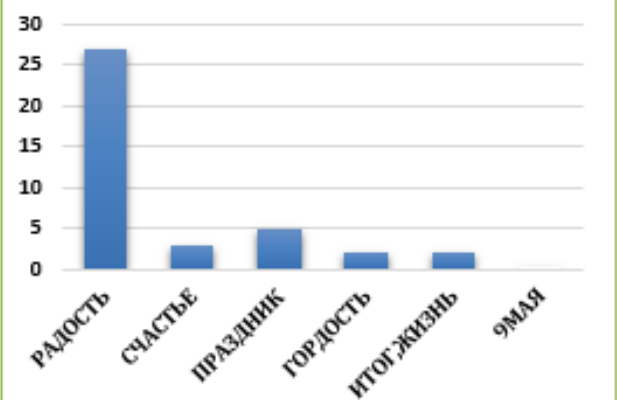
Статистическое распределение выборки	
Вариант	Частота
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1
8	1
9	1
10	1
11	1
12	1
13	1
14	1
15	1
16	1
17	1
18	1
19	1
20	1
21	1
22	1
23	1
24	1
25	1
26	1
27	1
28	1
29	1
30	1
31	1
32	1
33	1
34	1
35	1
36	1
37	1
38	1
39	1
40	1
41	1
42	1
43	1
44	1
45	1
46	1
47	1
48	1
49	1
50	1
51	1
52	1
53	1
54	1
55	1
56	1
57	1
58	1
59	1
60	1
61	1
62	1
63	1
64	1
65	1
66	1
67	1
68	1
69	1
70	1
71	1
72	1
73	1
74	1
75	1
76	1
77	1
78	1
79	1
80	1
81	1
82	1
83	1
84	1
85	1
86	1
87	1
88	1
89	1
90	1
91	1
92	1
93	1
94	1
95	1
96	1
97	1
98	1
99	1
100	1

2014-2015 уч.год			2019-2020 уч.год		
ассоциации	Частота выборки	Относитель ная частота выборки	ассоциации	Частота выборки	Относитель ная частота выборки
РАДОСТЬ (Р)	27	0,69	РАДОСТЬ (Р)	14	0.36
СЧАСТЬЕ (С)	3	0,08	СЧАСТЬЕ (С)	8	0.21
ПРАЗДНИК (П)	5	0,13	ПРАЗДНИК (П)	6	0.15
ГОРДОСТЬ (Г)	2	0,05	ГОРДОСТЬ (Г)	1	0.03
ИТОГ ЖИЗНЬ (И)	2	0,05	ИТОГ ЖИЗНЬ (И)	4	0.1
9МАЯ (9)	0	0	9 МАЯ (9)	6	0.15
Σ	39	1	Σ	39	1

Полигона частот



Гистограммы



Мода

[illegible]

	Медиана
--	---------

2014-2015 уч.год	РРРРРРРРРРРРРРРРРРРР_ Р _РРРРРРРРРРППППСССГТИИ МЕДИАНА - РАДОСТЬ
2019-2020 уч.год	РРРРРРРРРРРРРРРРРРРРССССС_ С _ССППППППП999999Г МЕДИАНА - СЧАСТЬЕ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что математические методы позволили нам в сравнительном анализе выделить как общие тенденции исследования: в каждой выборке слово ПОБЕДА наиболее часто ассоциируется с понятием РАДОСТЬ, так и различия, так как частоты этой выборки различны, поэтому медиана показывает, что в выборке 2015 года, данная ассоциация встречается больше чем у половины группы, а в выборке 2020 менее чем у половины, но добавляются такие ассоциации как СЧАСТЬЕ, ПРАЗДНИК, 9 мая.

С годами из памяти стираются неприятные воспоминания и цена, которая была заплачена за победу, воспринимается не так масштабно и трагично, как это есть на самом деле.

Остается только ощущение радости и гордости за наших героев и народ. Нельзя сказать, что это плохо, но ту боль и утраты, которые причинила война, надо предавать гласности. Молодому поколению важно осознавать, какой ценой досталась Победа, знать не только для того, чтобы поклониться силе духа и мужеству защитников Родины, но и для того, чтобы принять от них эстафету великой ответственности за судьбу своей Отчизны и следующих поколений, и наше исследование подтвердило это.

Список литературы:

1. Иванова, Н.А. Применения метода свободных ассоциаций в эмпирических социологических исследованиях / Н.А. Иванова.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metoda-svobodnyh-assotsiatsiy-v-empiricheskikh-sotsiologicheskikh-issledovaniyah/viewer> (дата обращения: 21.02.2020).
2. Паутова Л.А. Ассоциативный эксперимент: опыт социологического применения.// Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). 2007. № 24. С. 149-168.
3. Создавайте облако слов с помощью сервиса Word's Cloud.- URL: <https://wordscoud.pythonanywhere.com>(дата обращения: 24.02.2020).
4. Федорова, Н.А. Математические методы в исторических исследованиях / Н.А. Федорова // Курс лекций.- URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2015/08/4837> (дата обращения: 04.02.2020).