

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Бобровникова Виолетта Витальевна

магистрант, Донской государственный технический университет, РФ, г. Ростов-на-Дону

Хвоевская Лариса Ивановна

канд. социол. наук, доцент, Донской государственный технический университет, РФ, г. Ростов-на-Дону

COMPETITIVENESS OF THE REGION AS A SUBJECT OF RESEARCH OF ECONOMIC SCIENCE

Violetta Bobrovnikova

Master student, Don State Technical University, Russia, Rostov-on-Don

Larisa Khvoevskaya

Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Don State Technical University, Russia, Rostov-on-Don

Аннотация. Многие десятилетия существует проблема конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности регионов, однако само понятие конкурентоспособность региона осложнено ввиду многогранности данной категории.

Abstract. For many decades there has been a problem of the competitiveness of the foreign economic activity of the regions, but the very concept of competitiveness of the region is complicated due to the versatility of this category.

Ключевые слова: конкурентоспособность; конкурентоспособность региона.

Keywords: competitiveness; region competitiveness.

В условиях современной экономики нельзя обойтись без понятия конкурентоспособности региона, но из-за многогранности составляющих аспектов существует осложнение в формировании данной категории.

Конкурентоспособность региона проявляется сложным, многогранным явлением и быть может, проанализирована в различных аспектах, зачастую переплетающихся между собой:

– по элементам экономической системы: ресурсная, факторная, результативная, потоковая и

др.;

- по функциям системы: экономическая, социальная, управленческая, инфраструктурная, институциональная, экологическая и другие виды конкурентоспособности [3, с. 6];
- по уровням экономической системы: макро-, мезо-, микро-конкурентоспособность [2, с. 102];
- по отношению к стране пребывания: внутренняя и внешняя конкурентоспособность;
- по фактору времени: текущая и перспективная конкурентоспособность;
- по типу поведения: оперативная, тактическая и стратегическая конкурентоспособность [1, с. 147].

Общее определение конкурентоспособности региона можно выразить следующим образом: конкурентоспособность региона — это обусловленное социальными, экономическими, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внешнем и внутреннем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

Список литературы:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. - М.: Юристъ, 2015.-С. 348.
2. Важенин С.Т. Конъюнктура конкурентоспособности региона / С.Т. Важенин, А.Р. Злоченко, А.И. Татаркин // Регион: экономика и социология. - 2015. - №3. -С. 143.
3. Данилов И.П. Конкурентность как критерий оценки состояния государственных или региональных экономических систем в условиях рыночных отношений / И.П. Данилов // Вестник Чувашского университета. - 2017. - №1. -С. 12.