

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**Шевчук Владлена Олеговна**

студент, Сочинский государственный университет РФ, г. Сочи

IMPROVEMENT OF INNOVATION PLANNING IN SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS**Vladlena Shevchuk***Student, Sochi State University Russia, Sochi*

Аннотация. В данной статье рассматривается пример замены ламп в санаторно-курортных организациях с целью снижения затрат на электроэнергию. Также рассмотрены нововведения на предприятиях.

Abstract. This article discusses an example of replacing lamps in spa organizations in order to reduce electricity costs. Also considered innovations in enterprises.

Ключевые слова: инновации, санаторно-курортные организации, лампы.

Keywords: innovations, sanatorium-resort organizations, lamps.

Как правило, в рыночных отношениях главной целью деятельности предприятия является извлечение максимальной прибыли.

Именно за счет прибыли гарантируется существование и развитие предприятия. Поскольку прибыль - это результат сопоставления доходов и затрат, то именно за счет повышения первых и рационализации последних возможен ее рост. [1]

Немаловажной составляющей достижения цели является планирование на предприятии.

Под планированием на предприятиях принято понимать процесс прогнозирования, разработки и установления системы, количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия и содействует выбору наиболее благоприятных путей к достижению целей. [2]

Именно планирование - является одной из ведущих функций управления и характеризуется следующими свойствами: (рис. 1) [3]



Рисунок 1. Свойства планирования на предприятии

В свою очередь, прогнозирование - деятельность, направленная на выявление и изучение возможных альтернатив будущего развития фирмы. Главная роль здесь отводится прогнозированию сбыта продукции.

Именно по результатам прогнозов руководство предприятия осуществляет планирование своей производственной деятельности и старается ее усовершенствовать.

В настоящее время совершенствование управления нововведениями для многих предприятий является важным средством поддержания их активности в освоенных областях и экспансии на новых направлениях.

Анализ нововведений в инновационной системе управления рационально осуществлять во взаимосвязи с типом инновационной стратегии - с одной стороны, а с другой стороны - структурой, технологией, кадрами и иными параметрами предприятия. [1]

Инновационный процесс - это единый поток от появления идеи вплоть до её внедрения, а также развития и развертывания производства. Все стадии инновационной системы непосредственно связаны и взаимообусловлены.

Как правило, инновационное развитие предъявляет новые требования к содержанию предприятия, а также формам и методам управленческой деятельности.

Появление нововведений имеет волнообразный характер - одна инновация заменяется другой, более современной, обеспечивая постоянное развитие социальной системы.

Большие результаты при минимальных затратах - это и есть эффективность предприятия. Повышение эффективности работы для предприятия означает обеспечение наиболее результативных и выгодных путей развития, а также увеличение объема производства, улучшение качества продукции и выполнения работ при минимальных трудовых, материальных и финансовых ресурсных расходах.

Рассмотрим пример замены электрических ламп в санаторно-курортных организациях для решения проблем с потреблением электроэнергии.

На сегодняшний день во многих санаториях используются лампы накаливания по 100 Вт, что

является неэффективным и затратным способом освещения.

Снижение затрат на электроэнергию позволит снизить затраты санаторно-курортных организаций по статье «Коммунальные расходы» и добиться уменьшения затрат в целом. [2]

Для того, чтобы снизить затраты на электроэнергию, рассмотрим пути минимизации затрат на электроэнергию путем замены ламп накаливания на лампы светодиодные в номерах санатория.

Так как использовались лампы накаливания на 100 Вт, заменить их было бы целесообразно лампой энергосберегающей с аналогичной мощностью. Для этого найдем аналогичную лампе накаливания по мощности энергосберегающую лампу по таблице 1.

Таблица 1.

Соотношение мощностей ламп накаливания, энергосберегающих и светодиодных ламп

МОЩНОСТЬ ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ, ВТ	АНАЛОГИЧНАЯ МОЩНОСТЬ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ЛАМПЫ, ВТ	АНАЛОГИЧН СВЕТОДИОД
25	6	
40	8	
60	11	
100	20	
150	30	

Светодиодные лампы имеют огромный ряд преимуществ:

- очень маленькое энергопотребление - в среднем в восемь раз меньше, чем у ламп накаливания аналогичной яркости;
- большой срок службы - работают в 25-30 раз дольше ламп накаливания;
- почти не нагреваются;
- цвет излучения - может быть на выбор;
- стабильная яркость освещения при колебаниях напряжения питания.

Главным достоинством светодиодных ламп - является экономичность. Это означает, что благодаря малому энергопотреблению и большому сроку службы светодиодные лампы позволят предприятию значительно снизить расходы на освещение.

Проанализируем аналогичной мощности светодиодные лампы.

Выберем светодиодные лампы в 14 Вт/час.

В сутках 24 часа и по статистике из них примерно 9-11 часов работают лампы для освещения комнат.

В среднем в санаториях 190 номеров с 306 местами, а среднее значение площади 1 номера равно 33,5 кв. м.

Рассчитаем необходимую величину светового потока для 1 номера.

Величина светового потока, рассчитываемая в люменах, считается по формуле $= X * Y * Z$,

где:

X - норма освещенности объекта (определяем по таблице 2)

Y - площадь помещения в квадратных метрах,

Z - поправочный коэффициент на высоту потолков.

Если высота потолков составляет от 2,5 до 2,7 метра, то коэффициент равен 1, если от 2,7 до 3 метра, то коэффициент равен 1,2; если от 3 до 3,5 метров, то коэффициент равен 1,5; если от 3,5 до 4,5 метров, то коэффициент равен 2.

Таблица 2.

Нормы освещенности помещений

Типы офисных помещений	Норма освещенности согласно СНиП, Лк	Типы жилых помещений	Норма освещенности согласно СНиП, Лк
Офис общего назначения с использованием компьютеров	300	Жилая комната, кухня	150
Офис, в котором осуществляются чертежные работы	500	Детская комната	200
Зал для конференций, переговорная комната	200	Ванная комната, санузел, душевая, квартирные коридоры и холлы	50
Эскалатор, лестница	50-100	Гардеробная	75
Холл, коридор	50-75	Кабинет, библиотека	300
Архив	75	Лестница	20
Подсобные помещения, кладовая	50	Сауна, бассейн	100

Величина светового потока = $150 \times 33,5 \times 1,2 = 6030$ Лк.

Рассчитав величину светового потока, теперь можем посчитать нужное количество и мощность светодиодных ламп. В таблице 3 указаны значения мощности светодиодных ламп и эквивалентные им значения по световому потоку.

Теперь по таблице выбираем лампу, которой мы хотим освещать нашу комнату.

Если возьмем все лампы в 14 Ватт, имеющие световой поток в 800 Люмен, получим, что для освещения нашей комнаты светодиодными лампами в 14 Вт нам потребуется не менее $6030/1250=4,8$ ламп или 5 ламп по 14 Ватт.

Таблица 3.

Значения светового потока светодиодных ламп разной мощности

Мощность светодиодной лампы, Ватт	Величина светового потока, Люмен
3-4	250-300
4-6	300-450
6-8	450-600
8-10	600-900
10-12	900-1100
12-14	1100-1250
14-16	1250-1400

В санатории 190 номеров, на данное количество номеров требуется $190 \times 5 = 950$ ламп или $950 \times 14 \text{ Вт} = 13300 \text{ Вт}$ в час.

Например, лампы, которые используются на данный момент в большинстве санаториях, 100Вт стоят не более 25 рублей за 1 штуку.

При этом, безусловно, светодиодные лампы мощностью 14Вт стоят дороже (их стоимость составляет не менее 70 рублей за 1 штуку), что практически в 3 раза дороже обычных ламп. При этом срок службы в 25-30 раз дольше ламп накаливания.

Затраты на покупку светодиодных ламп: $950 \times 70 = 66\,500$ руб.

Посчитаем расход электроэнергии светодиодных и обычных ламп.

Так как примерно в день освещение требуется 9-11 часов, то в день будет тратиться электроэнергии $((9+11)/2) \times 13300 = 133\,000 \text{ Вт}$.

В календарный год (365 дней) электроэнергии будет тратиться $133000 \times 365 = \mathbf{48\,545\,000 \text{ Вт}}$ или **48,545 МВт**.

При лампах накаливания в 100 Вт данные затраты составляют:

Ламп в среднем: $6030/1000 = 6,03$ или 6 по 100 Вт.

Затраты на покупку обычных ламп: $190 \times 6 \times 25 = 28\,500 \text{ руб.} + (30\% \text{ замены}) 8\,550 = 37\,050 \text{ руб.}$

$190 \times 6 \times 100 \text{ Вт} = 114\,000 \text{ Вт}$ в час.

В день тратится электроэнергии $((9+11)/2) \times 114\,000 = 1140000 \text{ Вт}$. В календарный год (365 дней) электроэнергии будет тратиться $1140000 \times 365 = \mathbf{416\,100\,000 \text{ Вт}}$ или **416,1 МВт**.

Как видно из расчетов, за счет использования светодиодных ламп затраты на освещение в номерах снизятся на $100 - (48,545/416,1 \times 100) = 88 \%$.

Безусловно, затраты на покупку светодиодных ламп выше, чем покупка обычных 100Вт ламп. При этом срок службы обычных ламп в разы меньше и трата электроэнергии выше.

Даже при высоких затратах на приобретение светодиодных ламп – это позволит на 88% сэкономить счета на электроэнергию.

В настоящее время в России предпринимаются активные действия по переходу на инновационный путь развития экономики. Главным считается усовершенствование инновационных процессов в области науки и техники, а также материального производства и менеджмента. [3]

В связи, с чем были предложены мероприятия по замене ламп накаливания светодиодными лампами.

Даже при высоких затратах на приобретение светодиодных ламп – это позволит на 88% сэкономить счета на электроэнергию.

Усовершенствование управления нововведениями для многих компаний считается важным средством укрепления их деятельности в освоенных сферах и экспансии на новых направлениях. [1]

Реализация подобных мероприятий как приобретение светодиодных ламп, даст возможность предприятию более полно использовать собственные средства, направлять доходы от продажи продукции на совершенствование производственного процесса, повышать качество выпускаемой продукции и уровень конкуренции на рынке спроса, тем самым способствовать увеличению прибыли от продаж и удержанию своих позиций на рынке. [3]

Список литературы:

1. Бальжинов А.В., Михеева Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. –Улан-Удэ: Издательство Восточно-сибирского государственного технологического университета, 2014. – 311 с.;
2. Сайт «Экономика и управление на предприятиях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eup.ru/> (дата обращения: 05.06.2020)
3. Сайт Административно-управленческого портала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/> (дата обращения: 06.06.2020);