

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЖЕНЩИН- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ

Васючкова Анастасия Сергеевна

студент, Дальневосточный федеральный университет, РФ, г. Владивосток

Купряшкин Илья Владимирович

научный руководитель, доцент, Дальневосточный федеральный университет, РФ, г. Владивосток

Развитие малого и среднего женского предпринимательства в России – это одно из центральных направлений по изменению структуры экономики. Но проблемы, с которыми сталкивается малое и среднее женское предпринимательство в своем становлении и развитии носят комплексный характер. Именно поэтому необходим, системный подход по созданию благоприятных условий для бизнеса. Необходимо предусмотреть все факторы роста данной важной сферы особенно на сегодняшнем этапе развития экономики России. Следует создать максимальное количество стимулов и возможностей, ориентированных на развитие женского предпринимательства. Необходимо законодательно закрепить понятные, предсказуемые «правила игры». Это будет способствовать улучшению делового климата, развитию предпринимательской инициативы[1]. На сегодняшний день из специальных программ, направленных на поддержку предпринимательской деятельности в России, осуществляемой представительницами прекрасного пола, существуют следующие: «Мама-предприниматель», «Сделано мамой – сделано в России», «Лучший женский проект».

Таблица 1.

Проекты направленные на поддержку предпринимательской деятельности, осуществляемые женщинами

Проект	Описание проекта
«Мама-предприниматель»	Это федеральный образовательный проект, ключевая задача заключается в развитии женского предпринимательства реализация возложена на Корпорацию МСП и Комитет по женскому предпринимательству Общероссийскую общественную организацию МСП «ОПОРА России».
«Сделано мамой – сделано в России»	Целью проекта является создание интерактивной среды, позволяющей обмениваться опытом с успешными предпринимательницами. Его задача – развитие самореализации женщин, возвращающихся к активной трудовой деятельности после декретного отпуска, социальное предпринимательство и проектирование. В рамках данного проекта функционируют ярмарки и фотовыставки, которые дают возможность продемонстрировать продукты и услуги мам предпринимательниц.
«Лучший женский проект»	Он реализуется в рамках Национальной предпринимательской премии «Бизнес – успех». Номинация «Лучший женский проект» присуждается лучшим проектам в регионах. Параллельно с реализацией создается специальный деловой формат общения способствующий появлению новых контактов в рамках федерального проекта, являющихся составной частью проекта «Территория бизнеса – территория жизни».

В России существует немало проектов, которые помогают женщинам реализоваться в предпринимательской деятельности. К проекту «Мама предприниматель» можно добавить, что он направлен на обучение следующих категорий лиц: женщин, находящихся в декретном отпуске; матерей несовершеннолетних детей; женщин, состоящих на учете в службе занятости.

Формирование и развитие женского предпринимательства требует корректировки и уточнения существующих форм поддержки малого предпринимательства. Ниже представлена таблица, в которой указываются формы поддержки женского предпринимательства в России (таблица 2).

Таблица 2.

Государственные формы поддержки, созданные для развития женского предпринимательства

Формы поддержки	Описание
Поддержка по программам обучения, дополнительного образования и аутсорсинг	В рамках поддержки создаются специальные образовательные программы, способные адаптировать женщин, находящихся в декретном отпуске, к уходу за детьми инвалидами к предпринимательской деятельности. «ОПОРЕ РОССИИ» создан Комитет по развитию женского предпринимательства, основными функциями которого являются координация и осуществление образовательных программ, законодательная деятельность, финансовая поддержка, проведение экспертиз, внешнеэкономическая деятельность, тиражирование и популяризация предпринимательских инициатив женщин.
Финансовая поддержка	МСП Банк реализует кредитный продукт для женщин-предпринимателей в размере до 1 млрд руб. по ставке от 8,9% годовых, сроком более 12 месяцев. Так же существуют разные программы поддержки: осуществление единовременная субсидия от центра занятости на открытие собственного дела в размере 12-ти кратного пособия по безработице; финансирование на подготовку документов, оплату госпошлины, покрытие нотариальных расходов, изготовление печатей, консультации и услуги правового сопровождения. Гранатовая поддержка.
Информационно-консультационная поддержка	Информационная поддержка регламентируется рядом нормативных актов. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяет содержание и цели информационной поддержки субъектов МСП. В каждом регионе созданы веб сайты по поддержке МСП на которых в открытом доступе приводится информация о существующих программах, проектах и кредитных продуктах для МСП, в том числе для женщин-предпринимателей.
Имущественная поддержка женского предпринимательства	Поддержка осуществляется на льготных условиях в бизнес-акселераторах, бизнес-инкубаторах, технопарках и промышленных парках. Согласно Постановления Правительства РФ от 21.08.2010 N 645.
Инновационная поддержка малого женского предпринимательства	Поддержка реализуется в рамках Федерального закона от 29.07.2007 №216-ФЗ. Среди фондов и организаций с государственным участием

	поддержку малому инновационному женскому бизнесу оказыва... Российская венчурная компания, РОСНАНО, ВЭБ Инновации, Ф... содействия развитию малых форм предприятий в научно-технич... Фонд содействия инновациям, Центр разработки и коммерциали... технологий, Фонд развития, Фонд инфраструктурных и образова... программ, Фонд развития Интернет-инициатив (ФРИИ), Фонд пе... исследований (ФПИ), Российский фонд технологического развит... Банк, Росинфокоминвест, Ассоциация инновационных регионов
Институт государственных и муниципальных закупок как инструмент поддержки женского предпринимательства.	Заказчики обязаны осуществлять годовой объём закупок у субъек... не менее 18%, при этом в 2018г. прямые закупки у субъектов М... составлять 15% (ранее этот показатель составлял 10%). В качес... заказчиков выступают крупные корпорации с государственным... «Газпром», «Роснефть», «Росэнергоатом», РЖД, «Уралсевергаз... независимая газовая компания», «Газпром переработка Благове... др. Порядок закупок регламентируется Федеральным законом о... N 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О закупках товаров, работ, услуг... видами юридических лиц».
Экспортно-импортная поддержка женского предпринимательства	Данные центры оказывают информационные и консультационные... участникам внешнеэкономической деятельности, а также в их о... входит организация встреч и переговоров с иностранными участ... дополнительно они имеют право осуществлять субсидирование... расходов по выплате процентов по экспортным кредитам, сертифици... продукции, выставочную деятельность, правовую защиту интелл... собственности
Социальная инфраструктура поддержки женского предпринимательства	На создание центров дневного пребывания детей по программе... Минэкономразвития РФ регионам выделяются субсидии для суб... социально ориентированного бизнеса до 1 млн. руб., на субсидии... центров дневного «времяпрепровождения» детей дошкольного в... 1,5 млн. руб., на образовательные центры для дошкольников – до... руб. Субсидирование осуществляется на основе софинансирован... субъектов МП, которые обязаны вложить до 15% от полученной... собственных средств.

Развитие женского предпринимательства в России способствует преодолению феномена бедности, увеличению благосостояния семьи, напрямую связано с улучшением качества жизни. Внедрение механизмов поддержки женщин-предпринимательниц, развитие действующих проектов и создание новых, способствуют росту предпринимательской инициативы среди женщин, позволяют им открывать свой бизнес, выходить на новые уровни и реализовать новые возможности[2]. Объединение усилий, по созданию благоприятной среды для женского бизнеса на всех уровнях власти при взаимодействии с предпринимательскими структурами и общественными организациями позволят создавать позитивные и конструктивные идеи, которые в дальнейшем будут положены в основу новых законодательных инициатив и государственных программ.

Список литературы:

1. Абросимова О.В. Возможности современной женщины в сфере предпринимательской деятельности / О.В. Абросимова // Известия Тульского государственного университета. – 2015. – №15. – С. 100-108.
2. Бугаян, С.А., Роменских, В.С. Женское предпринимательство в РФ / С.А. Бугаян, В.С. Роменских // Экономика и социум. 2015. № 6-2 (19). С. 314-319.