

РАЗВИТИЕ WEB-ДИЗАЙНА, КАК СРЕДСТВА ИНФОРМАТИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Чередова Дарья Александровна

студент 6 курса кафедры дизайна Институт искусств и креативных технологий (ИИиКТ) МГГУ имени М.А. Шолохова, РФ, г. Москва

Волохов Михаил Сергеевич

научный руководитель, старший преподаватель кафедры Дизайна, Член международного Союза художников-графиков Юнеско (IFA), Номинант государственной премии «Инновация» за вклад в развитие современного искусства за 2014 г., РФ, г. Москва

На протяжении всего своего существования человечество занимается сбором, хранением и распространением информации и знаний. Самым доступным и удобным способом хранения информации долгое время были книгохранилища и библиотеки. Это объясняется тем, что длительное время основным носителем информации были печатные издания, книги. Сбор и систематизация информации, находящейся в книгах, занимали столетия, а получение знаний в библиотеках до сих пор называют академическим.

XIX, а на зим XX столетия открыли человечеству новые возможности и средства распространения информации: радио, телефон, телевидение. С их появлением, развитием и распространением традиционные печатные издания постепенно начинают утрачивать позиции основных информационных носителей, отвечающих общественным интересам и требованиям новой эпохи. Оперативность подачи визуальной информации как приоритетные информационные источники. Однако телевидение не смогло полностью решить проблему аналитического и избирательного подхода к получению информации. Библиотечные фонды оставались и остаются тем местом, где человек может получить наиболее полную и всеобъемлющую информацию по интересующим его вопросам. Поэтому печатные издания не утратили своего предназначения как носителей и хранителей информации.

Конец XX века ознаменовался появлением и развитием компьютерных технологий, что позволило создать новый источник получения и обмена информацией, существенно отличающийся, как от печатных изданий, так и от телевидения, сумевший объединить в себе текстовую, визуальную и звуковую информацию с технологией быстрого распространения и доступности широкой аудитории в разных регионах планеты.

В динамично развивающемся индустриальном и постиндустриальном социуме важность оперативного получения информации становится основным критерием в выборе носителя. Сегодня самым востребованным носителем становится интернет. Исходя из этого можно считать, что возникновение интернета стало одной из вех перехода индустриальной эпохи в эпоху постиндустриальную, или информационную.

Технологии интернет в корне меняют парадигму единого информационного пространства: вместо централизованного, глобального хранилища информации мировое сообщество быстро создает и эффективно использует территориально распределенные информационные ресурсы в виде многочисленных государственных, университетских, корпоративных и даже персональных баз данных. При этом пользователь компьютерной сети, ищущий необходимые ему данные, легко исследует информационное пространство, вне зависимости от территории размещения информации. «Интернет является средством более мощным, чем книги и журналы, используемые более пассивно, поскольку хорошо сделанные WWW-публикации

делают читателя большей мерой участником информационного действия, чем его наблюдателем».

Вместе с тем, интернет оказывает заметное влияние и на традиционные институты хранения информации. Так, например, борясь за потенциальных читателей, большая часть крупных библиотек, особенно имеющих редкие издания, каталогизирует и публикует данные о своих фондах в сети интернет. Популярные газеты и журналы издаются не только на бумажных носителях, но и имеют свои электронные версии. «Электронные издания являются неотъемлемой частью новых информационных технологий, которые предоставляют возможность оперативно, наглядно и удобно публиковать, и получать научно-образовательную информацию». Помимо этого, в практике СМИ становится распространенным возникновение и функционирование сугубо интерактивных, не имеющих печатных аналогов газет и журналов. Телевизионные каналы также держат свои web-сайты, используя их не только для заявления о своем присутствии в интернете или саморекламы, но и для взаимодействия с телезрителями с помощью публикации программ телевидения, посредством дискуссий на форумах этих сайтов, идущих параллельно с подобными программами на этих каналах; публикацией анонсов, новостей [1].

Сегодня стали обыденными понятия: интернет-издание, интернет-проект, электронный офис, интернет конференции в режиме реального времени и т. д. Развивается интернет-коммерция и связанные с ней продажи и покупки вполне материальных товаров средством электронных платежей. В высших учебных заведениях появляются курсы по интернет-дизайну, интернет-маркетингу и т. д. Дистанционное обучение через интернет, давно ставшее нормой в странах Западной Европы и США, активно входит в реальность РФ. Вопросы «демократизирующего» эффекта интернета, универсализации знаний и формирование философии открытого образования становятся все более значимыми в новых условиях, тем более, что постоянно обновляющееся программное обеспечение позволяет создавать все более насыщенные графикой и интерактивным содержанием web-страницы.

Так как было решено реализовать проект учебного пособия электронном виде, были рассмотрены подходящие для него платформы. И наиболее удобным форматом для решения нашей задачи, соответственно, является web-сайт.

На территории России, образовательные ресурсы в сети Internet, зачастую, основываются на личных взглядах их создателей. Таким образом, если образовательный сайт спроектирован программистами, то в большинстве случаев наблюдается тенденция недостаточного внимания к учебно-методической информации. Все внимание разработчика, как правило, ориентировано на компьютерные эффекты или особые навигационные приемы. Соответственно, у интерактивных учебных пособий должна быть создана собственная методическая концепция, если следовать которой, процесс обучения станет невыполнимым без использования непосредственно нем информационных ресурсов. Помимо соблюдения этого необходимого условия, для разработки эффективного образовательного ресурса обязательно включение специалиста по педагогическому проектированию в команду, занимающейся разработкой. Такой специалист выполняет ключевую роль на стадии разработки, благодаря нему, в ходе работы начинается формирование облика и концепция продукта, осуществляется отбор необходимых учебных материалов. Помимо этого, вырабатываются принципиальные дидактические и программно-технические решения, специфицируются основополагающие сервисы и службы.

Специалист, занимающийся web-дизайном в области педагогики должен обладать знаниями не только в сфере проектирования в графическом дизайне, но и в сфере педагогическая проектирования. Подобный специалист должен быть компетентным выполнении следующих задач: выбор используемых дидактических приемов, разработка концепции. Также он должен предоставить рекомендации по стилю и форме изложения учебного материала, участвовать в структуризации учебного материала, формировать информационно логическую модель учебного материала, участвовать во формировании структуры образовательного web-ресурса и создании разработке пользовательского интерфейса. Как web-дизайнер он должен осуществить выбор инструментальных средств, программ и форматов необходимых в работе, координировать деятельность разработчиков, реализующих ресурс и т. п.

Другими словами, в сплочение двух специальностей web-дизайнера и педагога заложена совокупность нескольких технологий: педагогическая технология, направленная на выстраивание методической концепции для конкретной, узконаправленной области; и технологий web-дизайне, которые направлены на реализацию данной методической теории посредством компьютера в области интернет Internet-пространства.

Создавая образовательный web-ресурс целесообразно выделить три блока:

1. снова теории, сюда относятся вопросы в области выстраивания методической теории, а также вопросы технологии построения тестовых заданий, технологии применения математических моделей для структуризации содержания обучения учебных ресурсов, элементы дискретной математики (алгоритмы из теории графов для представления содержания обучения и выбора маршрута изучения основных понятий при модульно-блочном типе обучения, семантические сети);
2. основы web-технологий (изучение языка гипертекстовой разметки, представление информации с помощью визуальных HTML-редакторов, основы FLASH-технологии);
3. основы программирования web-приложений (изучение программирования на JavaScript, Perl, html 5 и т. д.) [2].

Список литературы:

1. Бородаев Д. «Веб-сайт как объект графического дизайна». Харьков: Издательство ООО МПФ «Септима ЛТД», 2010. — С. 162—21.
2. Волохов М.С. «Типографика». Экспериментальный курс. Направление подготовки 072500 Дизайн. — М. 2013.