

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНА

Карпов Дмитрий Максимович

студент, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, РФ, г. Ярославль

Аннотация. В статье рассматривается семь теоретических подходов к управлению конкурентоспособностью региона. Делается вывод о том, что в основном необходимо использовать системный и комплексный подходы, дополняя их отдельными приёмами других подходов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, социально-экономическое развитие.

В последнее время все чаще в качестве отдельного направления управления социально-экономическим развитием региона выделяют управление его **конкурентоспособностью**. Этим понятием называют совокупность характеристик региона, которая отличает его от других (аналогичных) регионов страны и мира. Результаты теоретических исследований и опыт деятельности региональных органов власти свидетельствуют о том, что к процессу управления конкурентоспособностью можно подходить, используя разные подходы: маркетинговый; динамический; ситуационный; комплексный; системный; кластерный; директивный [2, с. 222].

Маркетинговый подход к управлению конкурентоспособностью региона акцентирует внимание на идентификации и детальном изучении интересов и потребностей потребителей и других контрагентов, которые рассматривают государство как единый рынок, а регионы – как его отдельные участники, соперничающие друг с другом за обеспечение лучших условий своего функционирования. Этот подход позволяет сформировать стратегические планы, направленные на максимальное удовлетворение потребностей инвесторов, производителей, наемных работников, туристов и других категорий потребителей региональных продуктов, то есть на создание для них лучшей потребительской ценности.

Применение **динамического подхода** позволяет выделить отдельные этапы управления конкурентоспособностью региона, сформулировать прогнозы на будущее. Данный подход опирается на знания особенностей жизненного цикла регионального продукта и его производителей, для которых присуще циклическое развитие, а также жизненным циклом конкурентного преимущества. В связи с этим выделяются следующие этапы управления конкурентоспособностью региона:

- 1) осознание конкурентных преимуществ региона, которые проходят периоды зарождения и ускорения роста;
- 2) переход в состояние конкурентоспособности, который совпадает с замедлением роста конкурентных преимуществ;
- 3) достижение состояния конкурентной устойчивости региона, что соответствует стадии зрелости конкурентных преимуществ.

Начиная с четвёртого этапа регион должен реализовывать и получать эффект от новых конкурентных преимуществ, сглаживая тем самым потери от предыдущих. Таким образом, предполагается, что процесс управления конкурентоспособностью региона должен носить непрерывный характер.

Ситуационный подход заключается в необходимости региона адаптироваться к новым периодически возникающим конкурентным ситуациям. В его основе лежит представление о значительной вариации конкретных мер и методов управления, определяемых особенностями тех конкурентных обстоятельств (факторов), которые в настоящий момент оказывают наибольшее влияние на регион и достижение им своих стратегических целей.

Комплексный подход предполагает распространение идей конкурентного управления на все направления развития региона как социально-экономической системы – управление инвестициями, инновациями, промышленностью, сельским и лесным хозяйством, финансами, образованием, здравоохранением и т.п. Его задачей является превращение в конкурентоспособную всей социально-экономической системы региона. Сущность данного подхода заключается в учете особенностей всех причисленных выше направлений регионального развития и в их отражении посредством разработки комплексной стратегии управления конкурентоспособностью региона или стратегии (концепции) его долгосрочного социально-экономического развития.

Системный подход позволяет выделить отдельные элементы системы управления (субъекты, объекты, цели, задачи, методы, средства, ресурсы, результаты и др.) и обеспечить их тесную взаимосвязь друг с другом в рамках взаимодействия управляющей (региональные органы власти), целевой, обеспечивающей и управляемой (регион и его составляющие) подсистем с учетом факторов внешней среды [3]. Это взгляд позволяет осознать необходимость и сущность конкурентного управления, а также определить:

- *активаторы конкуренции* – это факторы, силы и субъекты позитивного действия, которые дают региону как социально-экономической системе конкурентные преимущества (поэтому их следует поддерживать и усиливать их действие); описываются в рамках теории заинтересованных сторон;
- *дезактиваторы конкуренции* – это факторы, оказывающие негативное воздействие на регион как на социально-экономическую систему, создающие угрозы её развитию (поэтому они подлежат устранению); описываются в рамках концепции групповых претензий.

Систему управления конкурентоспособностью региона стоит рассматривать в качестве сложной системы.

Кластерный подход заключается в повышении конкурентоспособности региона за счет формирования высокотехнологичных отраслевых кластеров. Кластер представляет собой сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализирующихся в определенных отраслях экономики. В основе кластеризации региональной экономики лежит представления о том, какие преимущества несет специализация и территориальное разделение труда.

Директивный подход означает регламентацию конкурентных действий различных субъектов рыночной деятельности в нормативных документах, то есть предполагает разработку конкурентного законодательства, стандартов, методик, инструкций, приказов, распоряжений и указаний органами региональной власти в отношении предприятий и организаций, функционирующих на территории региона.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что каждый из рассмотренных подходов по отдельности не позволяет разработать и обосновать комплексную стратегию управления конкурентоспособностью региона. В связи с этим наиболее рациональным кажется использование системного и комплексного подходов в качестве базовых, дополняя их при необходимости отдельными приёмами других подходов.

Список литературы:

1. Гаджибек, В.П. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятий // Вестник Дальрыбвтуза. 2015. № 6. С. 34-38.
2. Нагорская, М.Н., Подсмажная, И.Н. Теоретические основы управления конкурентоспособностью // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2009. – Т. 22 (61), № 2. – С. 219- 228.
3. Предпринимательство: учебник для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 581 с.