

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА СОЗДАНИЯ ПЕРЕДВИЖНОЙ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Вирина Карина Владимировна

магистрант, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, РФ,
г. Архангельск

Суть бизнес-идеи создаваемого проекта – это обеспечение быстрого общественного питания в местах массового скопления людей и уличных мероприятий с помощью торгового фургона "Пицца на дровах", который может менять свое местоположение в городе.

Бизнес-план по созданию организации в сфере общественного питания актуален, так как услуги общепита популярны среди населения. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2019 г. оборот общепита в РФ вырос на 4% по сравнению с 2018 г. и составил 1,2 трлн. рублей [1].

Таблица 1.

Предлагаемые товары и цены

Предлагаемый товар	Количество	Цена, руб.
Пицца «Романьоли» (с курицей), кг	0,25	290
Пицца «Маргарита» (с сыром), кг	0,25	270
Пицца «Панчетта» (с ветчиной), кг	0,25	270
Лимонад, л	0,3	130
Морс, л	0,3	130
Кофе, л	0,2	90
Чай, л	0,2	70

Организационно-правовая форма организации – ООО. Режим налогообложения – УСН. Для осуществления деятельности торгового фургона необходимо 2-3 сотрудника. Основными маркетинговыми инструментами организации будут являться персонализированный маркетинг, реклама, SSM- и Интернет-маркетинг, а также проведение акций [2]. Предполагаемая дата начала деятельности организации: 1 мая 2021 года. Для реализации проекта необходимы капитальные вложения в размере 812 120 рублей, они представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Капитальные вложения в проект в 2021 году

Наименование затрат	Стоимость, руб.
Торговый кузов	400 000
Внешнее оформление фургона	30 000
Шасси	220 000
Печь для пиццы	50 000
Термопот	30 000

Кофемашина	8
Дополнительное оборудования	7
Покупка контрольно-кассового аппарата	8
Санитарно-эпидемиологическое заключение	3
Прочие расходы	7
Итого	81

Большую часть расходов берут на себя торговый кузов и шасси. Бюджет доходов и расходов за три года представлен в таблице 3. Наиболее доходными периодами будут являться 2 и 3 кварталы, количество покупок в час варьируется от 5 до 8, средний чек от 145 до 201 рубля. Полная себестоимость продукции варьируется от 133 рублей до 186 рублей.

Таблица 3.

Бюджет расходов и доходов

Показатель	2021г	2022г	2023г	3 года
Доходы, руб.	1 328 715	2 712 037	3 280 790	7 321 541
Текущие расходы, руб.	1 680 555	2 324 236	2 485 550	6 490 342
Прибыль от продаж, руб.	-351 840	387 800	795 239	831 200
Прочие доходы, руб.	91 000	166 000	180 000	437 000
Прочие расходы:	39 446	25 984	11 550	76 980
Проценты по кредитам, руб.	36 101	22 639	8 205	66 945
Транспортный налог, руб.	3 345	3 345	3 345	10 035
Чистая прибыль (убыток), руб.	-300 286	527 816	963 689	1 191 219
EBITDA, руб	-9 545	805 095	1 226 534	2 022 085
Рентабельность продаж:				
по чистой прибыли, %	-	19	29	16

Большая часть расходов приходится на фонд оплаты труда, сырье и материалы и амортизационные отчисления. Баланс движения денежных средств нарастающим итогом помогает избежать недостатка денежных средств [3].

Для непрерывной деятельности организации необходима сумма в размере 1 060 000 рублей, поэтому проект рассчитан с учетом кредита на сумму 600 000 рублей под 7% годовых со сроком на 3 года. Ежемесячный платеж по кредиту равен 15 439 рублям, переплата составляет 66 945 рублей. Также будут привлечены средства инвестора. Основные показатели эффективности вложения средств инвестором представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Показатели эффективности вложения средств инвестором

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования в год, % год.	40,0
IRR на 31.12.2023г, % год.	47,0
Срок окупаемости (номинальный), лет	2,3
Срок окупаемости (дисконтированный), лет	2,7
CCF на 31.12.2023, руб.	571 463
NPV на 31.12.2023, руб.	45 419
Сумма выплат за 3 года, руб.	1 061 463
Процент владения денежными средствами проекта, %	65

Основные показатели эффективности проекта за 3 года представлены в таблице 5.

Основные показатели эффективности проекта

Показатель	Значение за 3 года
Ставка дисконтирования в год, % год.	25,0
IRR на 31.12.2023г, % год.	52,6
Срок окупаемости (дисконтированный), лет	2,5
NPV на 31.12.2023, руб.	395 083
Рентабельность продаж по ЧП, %	16

Точка безубыточности в натуральном выражении составляет 32 276 покупок, в денежном выражении – 5 164 150 рублей.

Также можно заметить, что при ставке дисконтирования больше 52%, NPV становится больше или равным нулю.

При оценке рисков были выделены следующие наиболее существенные риски для создаваемой организации.

Также была проведена количественная оценка рисков.

В результате было выявлено, что проект может выдержать уменьшение среднего чека на 8% и увеличение текущих расходов на 70%.



Рисунок 1. Финансовый профиль проекта при уменьшении величины среднего чека на 8%

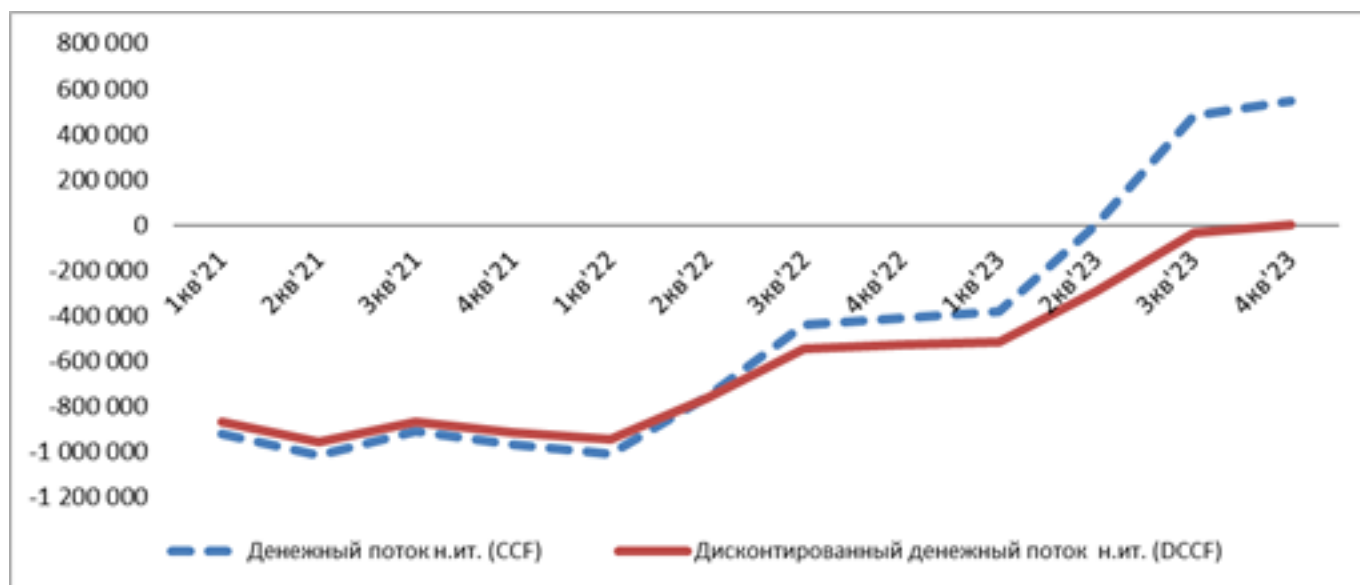


Рисунок 2. Финансовый профиль проекта при увеличении величины текущих расходов на 70%

Таким образом, разработанный бизнес-план является экономически эффективным и достаточно финансово-устойчивым к постоянным изменениям экономической среды.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>, (дата обращения: 10.05.2020)
2. Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с.
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.