

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стахеев Андрей Юрьевич

студент ЧОУ ВО Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), РФ,
г. Казань

ASSESSMENT OF THE MAIN ECONOMIC AND SOCIO-ECONOMIC PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION

Andrey Stakheev

Student Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEUP), Russia, Kazan

Аннотация. В статье рассматривается сущность экономической эффективности и ее основные показатели, с помощью которых оценивается деятельность любой организации.

Abstract. The article discusses the essence of cost-effectiveness and its main indicators by which the performance of any organization is evaluated.

Ключевые слова: эффект, экономическая эффективность, показатель, оценка, абсолютные и относительные показатели.

Keywords: effect, economic efficiency, indicator, assessment, absolute and relative indicators.

На современном этапе реформирования экономики особое значение приобретают вопросы эффективности функционирования организаций. Необходимость изучения этих вопросов, их теоретико-методологических и практических проблем определила актуальность данного исследования. Различным аспектам категории эффективности функционирования организаций, факторам, оказывающим на нее влияние, и вопросам управления эффективностью деятельности организаций посвящены труды таких авторов как: А.В. Гладилин, С.И. Грядов, Д.Е. Давыдянц, О.Н. Кусакина, И.А. Минаков, И.Г. Ушачев, Н.А. Попов, Л.И. Ушвицкий, А.Д. Шафронов и др. [4, с. 3].

Как справедливо отмечает А.О. Балаев, роль эффективной организации в современных условиях становится все более значимой, поскольку технологии производства любой коммерческой продукции становятся более доступными, а эффективная организация производства остается во многом индивидуальной, сформированной в результате накопленного опыта работы. В этой связи эффективная организация становится важнейшим источником конкурентоспособности и рентабельности любого предприятия [2, с. 3]. Измерение и оценка эффективности необходимы для всех организаций, так как позволяют активно воздействовать на их текущее состояние и тенденции развития, устанавливать размеры и направления изменений, выявлять наиболее важные факторы роста, отслеживать и

корректировать неуправляемые процессы, принимать решения об изменениях и прогнозировать их воздействие на ключевые параметры, а также составлять планы дальнейшего совершенствования работы предприятия и ее подразделений [3, с. 283]. Понятие «экономический эффект» и «экономическая эффективность» относятся к числу важнейших категорий рыночной экономики. Эти понятия тесно связаны между собой.

Экономический эффект предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономический эффект – величина абсолютная, зависящая от масштабов производства и экономии затрат.

Экономическая эффективность – это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. Таким образом, экономическая эффективность – величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами [5, с. 276]. Измерить с помощью одного показателя уровень эффективности невозможно, поскольку он складывается под воздействием многих факторов, порой противодействующих друг другу [6, с. 639]. Многообразие свойств и признаков различных видов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия обуславливает и многообразие показателей. Показатель – это признак, характеризующий какую-либо одну сторону явления, действия, их количественную или качественную характеристику (сторону) или степень выполнения определенной задачи [5, с. 277].

На практике часто действуют разнонаправленные тенденции изменения показателей. Например, в динамике производительность труда растет, а фондоотдача снижается. Выход валовой продукции с 1 га растет, а норма прибыли снижается, себестоимость растет. Что же брать за основу? Возрастает экономическая эффективность или, наоборот, снижается? Мы разделяем точку зрения М.Н. Малыша, что экономическая эффективность характеризуется не одним, а множеством показателей, расположенных в определенной системе и в этой системе нужно выделить один главный, обобщающий показатель, одновременно отражающий все стороны общественного производства. Такой показатель называется критерием [1, с. 203]. Он наиболее полно характеризует уровень эффективности и имеет не только количественную, но и качественную определенность.

В качестве критерия выступают различные показатели: на уровне предприятия – максимальная прибыль на единицу ресурсов; в масштабе национальной экономики – максимальный ВВП на единицу потребления ресурсов [6, с. 639].

Все показатели, исходя из требований рынка, можно разделить на:

- оценочные, характеризующие достигнутый или возможный уровни развития или результатов той или иной деятельности;
- затратные, отражающие уровень затрат по осуществлению различных видов деятельности.

Такое деление весьма условно. Оно зависит от цели проводимого анализа.

В зависимости от цели анализа показатели могут выражаться в форме абсолютных, относительных и средних величин. Выделяют также структурные и приростные показатели.

Абсолютные показатели бывают стоимостными и натуральными. В условиях рыночных отношений первостепенное значение занимают стоимостные показатели, что обусловлено сущностью товарно-денежных отношений. Абсолютные показатели отражают уровень развития организации, достигнутый за определенный период времени. Ими являются оборот (объем продаж), валовая и частичная выручка, величина дивидендов, уровень издержек производства и реализации продукции, основные и оборотные производственные фонды, уставный фонд, задолженность и др. [5, с. 278]. Применение при оценке эффективности натуральных показателей, таких как выработка продукции в натуральном виде, исключает побочное влияние, например цен на результаты измерения эффективности. Но применение

натуральных показателей очень ограничено. Оно возможно только при сравнении однородной продукции или качественно однородного труда [6, с. 640].

Относительные показатели выделяются как отношения абсолютных показателей, характеризующие долю одного показателя в другом, или как отношение разнородных показателей. Процедура их оценки заключается в сравнении отчетных значений с базисными плановыми, средними за предшествующий период, отчетными за предшествующие периоды, среднеотраслевыми, показателями конкурентов и т.д. [4, с. 278]. Эти показатели определяются в целях обоснования социально-экономических преимуществ какого-либо варианта решения производственно-хозяйственной задачи, отбора из рассматриваемых вариантов наиболее эффективного с точки зрения соотношения текущих и единовременных затрат при его реализации [5, с. 641]. К ним относятся: прибыль на единицу стоимости основных средств, издержек или уставного капитала; производительность; фондовооруженность труда и др. [5, с. 278].

Следует отметить, что абсолютные показатели эффективности применяются при выборе одного из нескольких альтернативных вариантов решения производственно-хозяйственной задачи. Но обратное невозможно: относительные показатели эффективности не могут характеризовать абсолютные показатели эффективности. Данное обстоятельство объясняется тем, что абсолютные показатели являются универсальными, а относительные – в практику оценки введены для решения частных задач и расчетов при сравнении различных вариантов и основаны на сравнении текущих затрат и инвестиций [6, с. 642].

Структурные показатели – по расходам, капиталу, доходам – характеризуют долю отдельных элементов в итоговой сумме. Приростные показатели отражают свое изменение за определенный период. Они могут быть даны в относительном или абсолютном выражении. Таковыми являются, например, изменения уставного фонда за год, прибыли за год и т.д.

Для определения эффективности хозяйственной деятельности организации применяется следующая система показателей (табл. 1) [5, с. 278]. Наиболее общим для организации показателем эффективности является производительность. Этот показатель оценивается выходом продукции за единицу рабочего времени и является относительным, т.е. должен сравниваться с другим показателем. Для сравнения могут использоваться, например, показатели аналогичных организаций отрасли различных организационно-правовых форм [7, с. 9].

Таблица 1.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности организации

Показатель	Характеристика	Способ расч
Производительность труда		
Выработка	Отражает количество продукции, произведенной в единицу времени или приходящееся на одного среднесписочного работника в месяц, год	Отношение количества продукции к затратам времени на производство продукции
Трудоемкость	Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции	Отношение затрат на производство к количеству произведенной продукции
Фондоотдача	Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных фондов (средств)	Отношение годового объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
Фондоемкость	Показатель, обратный фондоотдаче. Отражает стоимость основных фондов (средств) в расчете на 1 руб. реализованной продукции	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему реализованной продукции
Фондовооруженность труда	Характеризует оснащенность работников предприятия основными	Отношение среднегодовой стоимости основных фондов к численности работников

	фондами (средствами)	среднесписочной численности работников
Коэффициент интенсивности использования оборудования	Характеризует эффективность использования оборудования	Отношение фактически выпущенной продукции к установленной производительности оборудования
Показатели использования оборотных средств		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год)	Отношение объема реализованной продукции за отчетный период к среднему остатку оборотных средств за этот же период
Коэффициент закрепления оборотных средств	Показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости. Характеризует сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации	Отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации за этот же период
Длительность одного оборота	Показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции	Число дней в отчетном периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости оборотных средств
Материалоемкость продукции	Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции	Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость реализованной продукции к ее объему
Материалоотдача	Показатель, обратный материалоемкости. Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. материальных ресурсов	Отношение объема реализованной продукции к сумме материальных затрат
Показатели рентабельности		
Рентабельность продукции	Эффективность затрат, произведенных предприятием на производство и реализацию продукции	Отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию
Рентабельность производства общая	Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (год, квартал)	Отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных фондов
Рентабельность продаж (оборота)	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	Отношение чистой прибыли к обороту за период
Рентабельность имущества предприятия	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости имущества за период
Рентабельность собственного капитала	Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия. Служит основным критерием при оценке уровня котировки акций на бирже.	Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала за период

В условиях рынка важное значение имеют показатели качества продукции или оказываемых услуг, так как качество продукции сильно влияет как на повышение конкурентоспособности товаров, так и на повышение продажной цены. Последнее увеличивает объем продаж, а, следовательно, и рост прибыли.

При рассмотрении показателей важно отметить, что рыночные отношения предполагают, что в каждой сфере бизнеса должны быть свои показатели (часто нигде более не применяемые)

[5, с. 281]. Так, например, в сельском хозяйстве используется показатель использования земли, который рассчитывается делением продукта в различных формах (ВП – стоимость валовой продукции; ВД – валовой доход(чистая продукция); Прибыль или чистый доход) на площадь земли в гектарах. Показатель показывает выход продукции с единицы земельной площади [1, с. 204].

Наши исследования показали, что в условиях рынка необходимо проводить оценку экономической эффективности на основе следующих показателей: фондоотдача, фондовооруженность, оборачиваемость оборотных средств, выручка от продажи продукции (товаров), прибыль, рентабельность производства, рентабельность продаж, рентабельность имущества, рентабельность собственного капитала, которые позволят отразить степень достижения целей, период и тип организации.

Список литературы:

1. Аграрная экономика: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М.Н. Малыша. – СПб.: Изда-во «Лань», 2002. – 688 с.
2. Балаев О.А. Организационные стратегии развития промышленных предприятий: автореф. дисс. ... к.э.н. – Краснодар, 2006. – 22 с.
3. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З.П. Румянцева – М.: ИФРА-М, 2007. – 304 с.
4. Рыбасова Ю.В. Эффективность функционирования крупных и средних предприятий в условиях реформирования аграрного сектора экономики (на материалах Ставропольского края): автореф. Дис. ... к.э.н. – Ставрополь, 2009. – 22 с.
5. Экономика предприятия: учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов – М.: Финансы и статистика, 2003. – 336 с.
6. Экономика предприятия: учеб. пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич и др.; Под общ. Ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. – М.: Новое знание, 2003. – 677 с. – (Экономическое образование).
7. Экономическая эффективность и конкурентоспособность: учебное пособие / Д.Ю. Муромцев, Ю.Л. Муромцев, В.М. Тютюнник, О.А. Белоусов, – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. Ун-та, 2007. – 96 с.