

**СВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ НЕ ПОДЛЕЖАТ РАЗГЛАШЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ  
КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ**

**Круглова Дарья Сергеевна**

студент, Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет, РФ, г. Санкт-Петербург

**Козлова Ксения Олеговна**

студент, Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет, РФ, г. Санкт-Петербург

**Макушина Елена Борисовна**

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент, Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет, РФ, г. Санкт-Петербург

**INFORMATION THAT IS NOT SUBJECT TO DISCLOSURE AS A COMMERCIAL SECRET**

***Kseniy Kozlova***

*Student, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Russia, Saint-Petersburg*

***Daria Kruglova***

*Student, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Russian Federation, Saint-Petersburg*

***Elena Makushina***

*Candidate of legal Sciences, associate professor, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Russian Federation, Saint-Petersburg*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается коммерческая тайна и сведения, которые ее составляют. Проводится анализ российского законодательства, регулирующего вопросы, связанные с коммерческой тайной, а также анализируется судебная практика по данной теме.

**Abstract.** This article discusses commercial secrets and the information that makes them up. The author analyzes the Russian legislation regulating issues related to commercial secrets, as well as analyzes judicial practice on this topic.

**Ключевые слова:** коммерческая тайна, сведения, данные, служебная тайна, доступ, разглашение, меры, режим, защита, суд, ответственность, наказание.

**Keywords:** commercial secret, information, data, official secret, access, disclosure, measures, regime, protection, court, responsibility, punishment.

Осуществляя хозяйственную деятельность хозяйствующие субъекты регулярно обмениваются документами: во исполнение требований законодательных норм, в силу обычая делового оборота или же в ходе трудовой деятельности. Однако ряд сведений, которые составляют часть коммерческой деятельности, вместе с тем обладают особой ценностью для их владельца, из-за чего требуют соблюдения особого порядка обращения с ними [4, с.215]. Такие сведения являются коммерческой тайной.

Законодатель в Федеральном законе от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» устанавливает, что коммерческой тайной является режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду [2, ст.3].

При этом коммерческую тайну составляют сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны [2, ст.3].

На сегодняшний день российская правовая база сформирована таким образом, что нет единого перечня того, что именно понимается под разглашением коммерческой тайны, из-за чего нередко возникают затруднения при отправлении правосудия.

Так, Г. скопировала на флеш-карту статистические данные по маркетинговым партнерским программам: посещения, заказы, конверсии. Однако, как выяснилось в ходе судебного разбирательства, Г. совершила это в целях составления отчета, не размещала скопированные сведения в интернете и не разглашала их третьим лицам.

Суд пришел к выводу о том, что в данном случае разглашения коммерческой тайны не произошло [4].

Однако не всегда суд разбирается в том, были ли доведены до третьих лиц сведения, составляющие коммерческую тайну. Так, Л. обратился в суд с иском об обжаловании дисциплинарного взыскания, взыскании компенсации морального вреда. Л. мотивировал свой иск тем, что он был привлечен к дисциплинарной ответственности за копирование на флеш-карту документов, составляющих коммерческую тайну, в целях передачи третьим лицам. У Л. службой безопасной организации, в которой он осуществлял свою трудовую деятельность, без объяснения причин был изъят системный блок его рабочего компьютера и флеш-карта, о чем Л. оповестил руководство. Л. в целях служебного пользования скопировал на флеш-карту договоры, соглашения, протоколы разногласий, поскольку в последнее время его рабочий компьютер неисправно работал. При этом передавать третьим лицам информацию у него намерений не было.

Суд отказал Л. в удовлетворении иска [3] и признал его виновным в разглашении коммерческой тайны.

Несмотря на схожесть двух ситуаций, приведенных выше, суды приняли противоположные решения.

Один суд выяснил, были ли переданы сведения, составляющие коммерческую тайну, третьим лицам, а другой суд не посчитал это необходимым.

Важно отметить и тот факт, что, если сама организация установит режим коммерческой

тайны в отношении определенной информации, то необходимо будет разработать локальные нормативные акты, в которых будут закреплены положения, касающиеся соблюдения данного режима, установлены конкретные меры ответственности за их нарушение, а также зафиксирован перечень сведений, составляющих коммерческую тайну организации. Такие меры могут уменьшить ситуации с привлечение лиц к ответственности за разглашение коммерческой тайны под страхом наказания.

Безусловно, за разглашение коммерческой тайны лицо может быть привлечено к административной, гражданской или уголовной ответственности. Для привлечения лица к уголовной ответственности необходимо, чтобы это лицо ранее было ознакомлено с положениями, запрещающими разглашение коммерческой тайны, но сознательно нарушило этот запрет.

Так как заранее сотрудникам организаций и учреждений объясняются условия, что они обязаны хранить коммерческую тайну, им представляется список сведений ранее утверждённых руководителем, которые будут составлять коммерческую тайну, об ознакомлении со списком лицо оставляет свою подпись. Решая вопрос о наложении на лицо дисциплинарной ответственности, руководитель имеет право уволить сотрудника за разглашение охраняемой законом коммерческой тайны, которая стала ему известна благодаря исполнению им трудовых обязанностей [1, ст.81].

Ранее к служебной тайне приравнивалась как раз коммерческая тайна и главными её условиями было: во-первых, полное отсутствие свободного доступа; во-вторых, неизвестность третьим лицам; в-третьих, обязательное принятие определенных мер по её охране.

Но с течением времени меняются ценности, что отразилось и на коммерческой тайне, так как теперь главный признак, благодаря которому сведения признаются коммерческой тайной – это возможность получения дохода за разглашение таких сведений [5, с.119].

Иными словами, про содержание коммерческой тайны, которые организация или учреждение определяют самостоятельно, можно говорить только после того, когда отнесённые сведения будут иметь юридическое значение, то есть оформлены соответствующим способом.

Оформление будет заключаться в издание приказа или распоряжения, назначения должностных лиц, ответственных за соблюдение режима коммерческой тайны, предприняты иные организационные меры. При этом сведения непременно должны быть зафиксированы на материальном носителе [5, с.119].

Чтобы избежать досадных последствий защита коммерческой тайны должна обеспечиваться, в основном, действиями руководителя предприятия, организации или учреждения, так как именно руководитель юридического лица составляет и утверждает специальные правила, которые регламентируют сведения, отнесённые к коммерческой тайне, и меры ответственности за их нарушение.

Если же сведения, составляющие коммерческую тайну, станут известны третьим лицам, то это, бесспорно, нанесет непоправимый вред организации. А лицо, разгласившее сведения, полученные незаконным способом, будет обязано возместить все убытки, которые причинило хозяйствующему субъекту.

### **Список литературы:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 09.11.2020);
2. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (ред. от 18.04.2018);
3. Кемеровский областной суд. Дело N 33-6243;
4. Московский городской суд. Дело № 4г/8-10961/2011;

5. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 448 с.;

6. Мелехина, В. С. Коммерческая тайна организации и способы ее обеспечения // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 215-217.