

ТНК И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Пахалова Алла Борисовна

магистрант, Ростовский государственный экономический университет, РФ, г. Ростов-на-Дону

Исраилова Элима Адамовна

научный руководитель, д-р. экон. наук, доцент, Ростовский государственный экономический университет, РФ, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В статье анализируются современные условия глобализации хозяйственной жизни. Рассматривается роль транснациональных компаний в условиях глобализации. Международные корпорации рассматриваются как ведущее звено в развитии мировой экономики, непосредственные участники всех форм международных экономических отношений, главная движущая сила процесса глобализации. Анализируются факторы высокой конкурентоспособности ТНК. Подчеркивается их противоречивое влияние на экономическое развитие.

Ключевые слова: экономика, ТНК, мировая экономика, международные корпорации, глобализация, научно-технологическое развитие. мировой рынок.

Глобализация является ведущей тенденцией в развитии современного общества. Глобализация - это процесс становления мировой экономики в единый рынок товаров и услуг, а также труда и капитала. Этот процесс характеризуется высокими темпами экономического роста и возникновением зависимости национальных экономик друг от друга. Именно благодаря процессу глобализации стали появляться международные корпорации, представляющие собой сочетание факторов производства в единое целое.[1]

Международные корпорации стали ведущим звеном в развитии мировой экономики и международных экономических отношений, они являются важнейшими субъектами международной экономики. За последнее десятилетие их быстрое и динамичное развитие отражает растущее международное разделение труда. Они напрямую влияют на новые тенденции в развитии международного бизнеса, глобальную конкурентоспособность на международных рынках и национальную экономику. Кроме того, международные корпорации являются непосредственными участниками всего спектра международных экономических отношений, являясь "локомотивами" мировой экономики.

ТНК являются ключевой движущей силой глобализации, поскольку они перемещают производство в страны с относительно более низкими затратами на рабочую силу, чтобы увеличить прибыль и прибыль акционеров.

Транснациональная корпорация имеет значительные производственные мощности, ведет бизнес более чем в одной стране и не считает какую-либо конкретную страну своим корпоративным домом. Одно из существенных преимуществ транснациональных компаний заключается в том, что они способны в большей степени реагировать на местные рынки, на которых они работают.[3]

Под транснациональностью понимается также степень участия фирмы в деятельности по созданию стоимости за пределами национальных границ. Столкнувшись с ускоряющейся глобализацией, менеджеры часто принимают решения о расширении транснациональности фирмы, чтобы позволить ей эффективно конкурировать с компаниями-конкурентами в глобальном масштабе (например, Nestlé, Deutsche Post, Toyota и т. д.). Они нанимают топ-менеджеров из многих стран и пытаются принимать решения с глобальной точки зрения, а не из одной централизованной штаб-квартиры. Действия, предпринимаемые в рамках транснационального сотрудничества, могут помочь создать лучшие отношения между нациями. Ресурсы, которые находятся в странах, часто должны быть распределены по всему миру, и поэтому транснациональность помогает этому процессу. [2]

Транснациональные корпорации стимулируют мировую экономику. Это проявляется в развитии научно-технического прогресса, глобализации. Качество продукции, и ее технический уровень постоянно растет, повышается эффективность производства. ТНК стимулируют тенденцию развития мировой экономики, вовлекают принимающие страны в международные экономические отношения. Во многом благодаря им, происходит постепенное «растворение» национальных экономик в едином мировом хозяйстве, в результате чего спонтанно создается глобальная экономика. ТНК стимулируют развитие мирового производства - увеличивают производственные мощности, создают новые товары и услуги, рабочие места, принимают на работу иностранцев принимающих странах. ТНК инвестируют в новые проекты, именно так они привлекают страны в мировое хозяйство.

Помимо процесса глобализации, существует ряд причин возникновения транснациональных корпораций, одной из которых является государственная поддержка. Заключая торгово-экономические и политические соглашения, государство обеспечивает выход крупных компаний на мировые рынки. Яркий пример - Республика Корея и компания «Samsung».[3]

Недостатки тоже не исключены: оттеснение национального бизнеса; установление монопольных цен, диктующих условия; уклонение от уплаты налогов; могут выйти из страны в любой момент; заработные платы в филиалах ниже, чем в богатых странах; прибыль, как правило, не остается в стране-производителе.

Но деятельность ТНК нельзя оценивать только с негативной стороны. Присутствие ТНК в стране улучшает дороги, аэропорты и услуги; ТНК инвестируют в экономику развивающихся стран и могут способствовать повышению уровня жизни; могут нести ответственность за передачу технологий и управленческих ноу-хау из развитых в развивающиеся страны; ТНК можно рассматривать как архитекторов глобализации. ТНК принесли политическую стабильность странам Восточной Европы и Китая. ТНК позволили потребителям в развивающихся странах покупать товары, которые они никогда не смогли бы купить в прошлом.

Транснациональные корпорации через налаживание устойчивых экономических связей между различными государствами, способствуют экономической интеграции, с помощью ТНК национальные экономики "рассредоточены" в мировом хозяйстве, что приводит к возникновению глобальной экономики без применения насилия.

Транснациональные компании в настоящее время оказывают экономическое, торговое, техническое и финансовое влияние на взаимодействие как внутри стран, так и за их пределами.

Таким образом, можно сделать вывод, что возникновение и развитие ТНК является необходимым процессом в период глобализации и развития международной экономики.

Список литературы:

1. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 588 с.

2. Ломакин В.К. Мировая экономика. Учебник. 5-ое издание-М., ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

3. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с.