

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

Бовкунович Виктория Валерьевна

студент инженерно-экономического факультета СибГАУ, РФ, г. Красноярск

Мартынова Татьяна Алексеевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры финансы и кредит, СибГАУ, РФ, г. Красноярск

Управление финансовой деятельностью во все времена должно занимать у предпринимателей главенствующее место. Эффективное функционирование компании, обеспечение высоких темпов ее развития и повышение конкурентоспособности в условиях рыночной среды невозможны без стратегического управления ее финансовой деятельностью.

Финансовая деятельность это целенаправленный процесс реализации функций компании, которые связаны с формированием и использованием ее финансовых ресурсов и которые будут обеспечивать экономическое и социальное развитие.

Эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью компании, которое подчинено достижению целей развития в условиях изменений рынка, выступает финансовая стратегия.

В зарубежной литературе по финансовому менеджменту, определение финансовой стратегии практически отсутствует. В стратегическом менеджменте финансовая стратегия понимается как функциональная стратегия, а в финансовом менеджменте ученые пользуются конкретными терминами.

Рассмотрим подходы разных авторов к определению термина финансовая стратегия.

Доктор экономических наук, профессор, Бланк И.А. в своих трудах, дает следующее определение: «финансовая стратегия представляет собой один из важнейших видов функциональной стратегии компании, обеспечивающей все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений, путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды» [2, с. 114].

Давыдова Л.В., Ильминская С.А., в своей работе отмечают, что финансовая стратегия одна из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, которая обеспечивает основные направления развития его деятельности и которая способствует реализации основной стратегической цели – максимизации благосостояния собственников» [5, с. 6].

Хоминич И.П. определяет финансовую стратегию как «обобщающую модель действий, которая необходима для достижения поставленных целей в рамках корпоративной миссии путем координации, распределения и использования финансовых ресурсов компании» [6, с. 95].

По мнению Баранова В.В., «финансовая стратегия – детально проработанная концепция привлечения и использования финансовых ресурсов предприятия, включая конкретный механизм формирования необходимого объема финансирования за счет различных

источников и форм, а также механизм эффективного вложения этих ресурсов в активы предприятия» [1, с. 202].

Финансовая стратегия, по Власовой К.Э. – долговременный курс целенаправленного управления финансами, с помощью которого достигаются общеорганизационные стратегические цели [3, с. 49].

В работе Гениберг Т.В., Ивановой Н.А. и Поляковой О.В., финансовая стратегия определяется как план действий, который связан с риском и неопределенностью, цель которого – эффективное развитие компании в рамках сформированной миссии, долгосрочных финансовых целей, разработанных стратегий компании, который представляет собой финансирование путем формирования, координации, распределения и использования финансовых ресурсов компании [4, с. 73].

Определение Бланка И.А. заслуживает большего внимания, так как более точно описывает финансовую стратегию. Данное определение отражает содержание финансовой стратегии, как самой важной из всех функциональных стратегий, которая ориентирована на развитие компании в долгосрочной перспективе, в условиях изменчивой внешней среды.

Формулировки, предложенные российскими специалистами, по отношению к финансовой стратегии различны. Но, так или иначе, их объединяет несколько ключевых моментов: эффективное развитие компании, долгосрочные ориентиры, финансовая деятельность и зависимость от условий внутренней и внешней среды.

В процессе анализа мной были выделены основные черты финансовой стратегии и сгенерировано новое, обобщенное определение.

Финансовая стратегия представляет собой детальный план мероприятий, по обеспечению в долгосрочной перспективе экономического роста компании, путем эффективного управления финансовой деятельностью и развития финансовых отношений, а также ориентированный на достижение главной корпоративной стратегии компании.

Данное определение целесообразно по ряду причин. Во-первых, данное определение, рассматривает финансовую стратегию как план мероприятий, позволяющий конкретизировать ее. Во вторых, определением рассматривается ее долгосрочная перспектива, что показывает ее стратегическую значимость. В-третьих, данное определение отражает зависимость финансовой стратегии от общей корпоративной стратегии.

Финансовая стратегия играет весомую роль в эффективном развитии компании. Эта роль отражается в следующем:

1. обеспечивает реализацию финансовых целей экономического развития компании;
2. реально оценивает финансовые возможности компании, максимально использует ее финансовый потенциал и активно маневрирует финансовыми ресурсами;
3. обеспечивает быструю реализацию перспективных инвестиционных возможностей, которые возникают в процессе изменений внешней среды;
4. учитывает всевозможные альтернативы развития бесконтрольных факторов внешней среды и минимизирует их отрицательные последствия для компании и риски;
5. показывает преимущества компании в финансовой деятельности в сравнении с ее конкурентами;
6. обеспечивает взаимосвязь стратегического и оперативного управления финансовой деятельностью компании;
7. обеспечивает соответствующее финансовое поведение в важнейших стратегических финансовых решениях компании;

8. формирует основные критерии оценки выбора важнейших финансовых управленческих решений;

9. является одним из основополагающих условий изменений организационной структуры управления и организационной культуры компании.

Каждая компания уникальна, поэтому и ее стратегия оригинальна. Единой стратегии для всех компаний не существует. Финансовая стратегия зависит от положения компании на рынке, ее потенциала, динамики развития. Поведение конкурентов, особенности продукции или услуг, состояние экономики, социальной среды также играют большую роль для финансовой стратегии, как и многие другие факторы.

Эффективная финансовая стратегия компании обеспечивается при уравнивании теории и практики разработки финансовой стратегии, при соответствии стратегических финансовых целей реальным финансовым и экономическим возможностям, через эффективное управление финансовой деятельностью, учитывая изменения финансово-экономической ситуации.

Список литературы:

1. Баранов В.В. Финансовый менеджмент. Механизмы финансового управления предприятием в традиционных и наукоемких отраслях. Учеб. пособие / В.В. Баранов. – М.: Дело, 2012. – 387 с.
2. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2004. – 711 с.
3. Власова К.Э. Финансовая стратегия: теоретические основы и методики разработки / К.Э. Власова. – М.: Проспект, 2014. – 256 с.
4. Гениберг Т.В. Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы / Т.В. Гениберг, Н.А. Иванова, О.В. Полякова. – Научные записки НГУЭУ, № 9, 2009. С. 68-88.
5. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия / Финансы и кредит, № 30, 2004. С. 5-8.
6. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компании / М.П. Хоминич. – М.: Российская экономическая академия, 2010. – 346 с.