

РАЗРАБОТКА САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

Коченова Алина Вячеславовна

студент Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., РФ, г. Саратов

Струбагин Павел Владимирович

научный руководитель, доцент кафедры математики и информационных систем в цифровой экономике, Саратовский государственный технический университет, имени Гагарина Ю.А., РФ, г. Саратов

Аннотация. В статье представлен проект разработки сайта для организации. Описана его практическая реализация. Разработанный сайт позволит привлечь потенциальных клиентов, что поспособствует увеличению продаж, и, как итог, увеличению прибыли организации.

Ключевые слова: Веб-сайт, сайт, сайт организации.

Для успешного развития предприятия необходимо эффективное привлечение клиентов. На сегодняшний день наиболее актуальным способом для достижения этой цели является создание web-сайта. Это напрямую связано с тем, что практически любая сфера деятельности, независимо от того связана она с товарами или услугами, нуждается в продвижении, основой которого является информирование.

Основной задачей грамотно построенного сайта компании или предприятия является превращение посетителя, зашедшего на сайт, в потенциального клиента.

Последовательность создания web-сайта и чёткая проработка этапов – залог успеха всего проекта. Технология создания сайта включает в себе не только разработку дизайна и программирование, а и детальный анализ проекта, сотрудничество с заказчиком и поиск решений для достижения поставленных целей проекта.

Для создания успешного сайта необходимо соблюдать важные этапы еще до разработки технического задания. Они включают в себя маркетинговый анализ, в который включён анализ конкурентов, сезонности товара или услуги, деятельности и ниши, конкурентоспособности предложения. Определяются зацепки и фишки, которые помогут привлечь внимание посетителей.

На следующем этапе формируется техническое задание. Здесь определяется дизайн будущего сайта, цветовое оформление, применение фирменного стиля или его разработка, соотношение графических элементов к текстовым. Далее определяется семантическое ядро и структуру сайта - количество страниц, категорий, блоков.

Также важно грамотно определить функционал сайта, с учетом технических требований.

Далее с помощью языка HTML переводится готовый дизайн в рабочий проект. Разрабатываются сложные функции, т.к. калькулятор, системы оплаты с помощью банковских

карт, конвертер валюты и т.д. Ресурс получает жизнь, становится динамичным, все кнопки работают. Ресурс становится кроссбраузерным и правильно отображается во всех существующих интернет-браузерах.

Предпоследний этап создания web-сайта – наполнение контентом. Включает в себя видео, фото, тексты и другая информация, предназначенная для посетителя. На последнем, заключительном этапе проводится тестирование функциональности web-сайта по ряду критериев и устранение ошибок в случае их выявления.

Итак, основными требованиями к сайту организации являются:

- базовое разрешение экрана 1024x768, адаптивная форма представления;
- корректное отображение браузерами Internet Explorer, Opera, Google Chrome;
- простой и удобный в использовании интерфейс;
- наличие базы данных пользователей;
- возможность добавления и изменения информации о товарах и услугах.

Основная структура сайта:

1. Главная страница;
2. Контакты;
3. Прайс;
4. Товары и услуги;
5. Оформление заказа;
6. Раздел обратной связи;
7. Вход (менеджер).

Для создания сайта требуются знания таких языков программирования, как HTML с CSS, PHP, умение писать скрипты на JavaScript. Так же для

работы сайта требуются: web-сервер PHPMyAdmin –предназначен для имитации сервера, на котором потом будет размещаться сайт на хостинге в Интернет; система Управления Базами Данных (СУБД) MySQL (в базе данных хранится наполнение сайта); интерпретатор PHP – программа, осуществляющая обработку PHP-кода на web-сервере.

Необходимо создание прототипа и создание структуры хранения данных на сайте. Создание базы начинается с анализа предметной области и выявления требований к ней отдельных пользователей. На основе требований составлена и наполнена база данных. База данных содержит следующие параметры:

- «zakaz» – таблица заказов, в ней используются такие атрибуты, как: имя клиента, его контактный номер и адрес электронной почты;
- «manager» – таблица для хранения данных о логине и пароле менеджера для входа в панель менеджера;
- «soobshcheniya» – таблица содержит контактную информацию о клиенте, а также дату отправления сообщения и его содержание, которое можно просмотреть с панели менеджера;
- «categories» содержит информацию обо всех категориях, это: название и описание категории;
- «products» хранит информацию о продуктах: наименование, цена, вес, состав, рекомендации, описание.

Система управления сайтом должна предоставить возможность добавления, редактирования и удаления содержимого страниц, баз данных, документов и пр. Основной функцией является предоставление инструментов для быстрой и совместной работы над сайтом. Управление содержимым (хранение, контроль версий, соблюдение режима доступа, управление потоком документов и т.д.). Публикация содержимого и представление информации в виде, удобном для навигации, поиска.

Большинство современных CMS имеют модульную архитектуру, что позволяет

администратору самому выбирать и настраивать необходимые ему компоненты. Система управления контентом должна иметь возможность создания, управления, публикации контента, презентации, коммуникации, управления пользователями, настройки CMS и статистики.

Для корректной работы со стороны сервера необходимо выполнить требования:

- Выделенный хостинг;
- Надежный пароль администратора;
- Назначенные роли;
- Бэкап сайта.

Выделенный хостинг должен обеспечивать:

- Большой объём дискового пространства;
- Круглосуточную поддержку ресурса;
- Систему безопасности сайта;
- Установку CMS.

Для того, чтобы тот или иной сайт нормально функционировал, он обязательно должен быть сохранен в надежном месте. Для таких целей существуют специальные серверы. Их также называют аппаратными серверами, или web-серверами. Также существуют специальные услуги, которые предоставляются для сохранения сайтов. Их называют хостингом.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 03.04.2020) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".
2. MySQL – это просто [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://internet-technologies.ru/> (дата обращения 04.03.2021).
3. Китинг Flash MX. Искусство создания web-сайтов / Китинг, Джоди. - М.: ТИД ДС, 2016. - 848 с.
4. Дебольт HTML и CSS. Совместное пользование / Дебольт. Москва: Изд во ресурсов НТ Пресс, 2012. 512 с.
5. Руководство по PHP // PHP.ru URL: <https://php.ru/manual/index.html>.
6. Сайт для изучения html, css, javascript [Электронный ресурс]/ - режим доступа: <https://www.w3schools.com/>